المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار اليزي
معهد العلوم الأقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
تخصص: إدارة الاعمال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي الطور الثاني

بعنوان

أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي لسنة 2020/2019

من إعداد الطالب : الطاهر عبدوعلي

نوقشت وأجيزت علناً بتاريخ:2020/09/28
أمام اللجنة العلمية المكونة من السادة:

إسم ولقب الأستاذ	الرتبة	الجامعة الأصلية	الصفة
أد. محمد بويهي	أستاذ التعليم العالي	المركز الجامعي اليزي	رئيسا
د. النجمي سعيدات	أستاذ محاضر قسم (ب)	المركز الجامعي اليزي	مشرفا ومقررا
د. عبد الله بن الضب	أستاذ محاضر قسم (أ)	المركز الجامعي اليزي	مناقشا

السنة الجامعية : 2020/2019

المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار اليزي
معهد العلوم الأقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
تخصص: إدارة الاعمال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي الطور الثاني

بعنوان

أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي لسنة 2020/2019

من إعداد الطالب : الطاهر عبدوعلي

نوقشت وأجيزت علناً بتاريخ:2020/09/28
أمام اللجنة العلمية المكونة من السادة:

إسم ولقب الأستاذ	الرتبة	الجامعة الأصلية	الصفة
أد. محمد بويهي	أستاذ التعليم العالي	المركز الجامعي اليزي	رئيسا
د. النجمي سعيدات	أستاذ محاضر قسم (ب)	المركز الجامعي اليزي	مشرفا ومقررا
د. عبد الله بن الضب	أستاذ محاضر قسم (أ)	المركز الجامعي اليزي	مناقشا

السنة الجامعية : 2019 /2020

الإهداء

إلى كل عزيز غالي على القلب .....والدي العزيز أطال الله في عمره

إلى بسمة الحياة وسر الوجود .....أمي الحنون أطال الله في عمرها

إلى كل الحب والدعم .....اخوتي واخواتي بارك الله في اعمارهم

إلى زوجاتهم والملائكة الصغار : عبد اللطيف ، هيثم ، هاجر، اسلام وسلمة

جعلهم الله قرة عين لوالديهم.

إلى من عشت معهم اياما حياتي الجامعية وصرت أخشى فراقهم أعز الاصدقاء (زين الدين ، خيار الخير ، دحو عبد الرحمان ، بوكروة مصطفى ، شنقيطي خالد ، هروبني محمد ايوب ، خيار موسى ، بحيصة يونس)

إلى من مهدو الطريق أمامي للوصول لهذه المرحلة

إلى كل من وسعهم قلبي ولم تسعهم ورقتي

إلى ...كل من يعيش مع الله عزوجل بعقله وقلبه .

عبدوعلي الطاهر

شكر وعرفان

الحمد والشكر لله عزوجل الذي الممني الصبر ومن علي بالعون فله الحمد من قبل ومن بعد والصلاة والسلام على من زاده الله شرفاً وتعظيماً واولاه منه تحية وتسليماً محمد الصادق الامين.

اتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور"سعيدات النجمي".

كما يقتضي واجب العرفان والوفاء ان اتقدم بجزيل الشكر والامتنان لأعضاء لجنة المناقشة لتحملهم عناء قراءة هذه المذكرة وما بذلوه من جهد.

وعرفاناً بالجميل اتقدم بالشكر الى استاتذي الافاضل الذين زودني بالعلم والمعرفة خلال مرحلة الماستر.

كما اتقدم بالشكر والتقدير إلى كافة العاملين والطلبة بالمركز الجامعي اليزي لما أبدوه من تعاون دائم ومستمر طيلة فترة الدراسة الميدانية.

وممن لابد منه هنا ان اقدم ثنائي ومحبتي الى زملائي طيلة فترة دراستي بالمركز الجامعي اليزي.

والله ولي التوفيق

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي، وتكونت عينة الدراسة من (58) طالب وطالبة من مستوى الماستر بكلية العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي اليزي، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإبعاد السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للتوجه المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية للطلبة.

الكلمات المفتاحية: سمات مقاولاتية، توجه مقاولاتي، مهارات مقاولاتية.

Abstract

This study aims to identify the impact of personal characteristics on the entrepreneurial orientation of the masters students at the illizi University Center, and the sample of the study consisted of (58) male and female students from the master's level in the Faculty of Economic Sciences at the illizi University Center. Personal attributes (entrepreneurial attributes and skills) on the entrepreneurial orientation of master students at the illizi University Center, and there are no statistically significant differences in the entrepreneurial orientation due to the students' personal variables.

Key words:

Entrepreneurial Attributes, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Skills.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	الصفحة
الاهداء	I
الشكر	II
الملخص	III
قائمة المحتويات	IV
قائمة الجدول	V
قائمة الاشكال البيانية	VII
قائمة الملاحق	VIII
المقدمة	أ
الفصل الاول :الاطار النظري	
تمهيد	02
المبحث الاول : الأسس النظرية للنية المقاولاتية والسمات الشخصية	03
المبحث الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالسمات الشخصية والتوجه المقاولاتي	16
خلاصة الفصل الأول	28
الفصل الثاني : الدراسة الميدانية	
تمهيد	30
المبحث الأول : الطريقة والأدوات المستخدمة	31
المبحث الثاني : عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	38
خلاصة الفصل الثاني	63
الخاتمة	64
قائمة المصادر والمراجع	67
الملاحق	72
فهرس المحتويات	85

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1 . 1	أهم مدارس دراسة سلوك المقاول وتفسيره	12
2 . 1	أنواع المهارات المقاولاتية	14
3 . 1	الفرق بين السمات والقدرات والمهارات	15
1 . 2	توزيع أفراد مجتمع الدراسة	31
2 . 2	حجم العينة الطبقية لكل مستوى	32
3 . 2	توزيع فقرات الاستبيان	34
4 . 2	جدول ليكرث الخماسي	35
5 . 2	أوزن المتوسطات	35
6 . 2	معامل الفا كرونباخ	36
7 . 2	اختبار التوزيع الطبيعي (K – S) لبيانات العينة	37
8 . 2	أفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس	38
9 . 2	أفراد العينة وفقاً لمتغير العمر	39
10 . 2	توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير المستوى الجامعي	39
11 . 2	توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيير التخصص	40
12 . 2	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية	40
13 . 2	متوسط استجابات أفراد العينة للعبارات التي تقيس السمات المقاولاتية.	41
14 . 2	استجابات افراد العينة للعبارات التي تقيس المهارات المقاولاتية.	42
15 . 2	المتوسط الحسابي والانحراف المعيار لمتغير التوجه المقاولاتي.	43
16 . 2	نتائج اختبارt.test لعينتين مستقلتين . الجنس.	46
17 . 2	نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . العمر.	47
18 . 2	نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . المستوى الجامعي	48
19 . 2	نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . التخصص	48
20 . 2	نتائج اختبارANOVA . لعينتين مستقلتين . الوضعية المهنية	49
21 . 2	نتائج تحليل التباين للانحدار وتحليل الانحدار المتعدد للسمات المقاولاتية	50
22 . 2	نتائج تحليل الانحدار البسيط للسمات المقاولاتية	51

23 . 2	نتائج تحليل التباين للانحدار وتحليل الانحدار المتعدد لأبعاد المهارات المقاولاتية	54
24 . 2	نتائج الانحدار البسيط للفرضية الفرعية الأولى	55
25 . 2	نتائج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثانية	56
26 . 2	نتائج الانحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثالثة	57

قائمة الاشكال البيانية

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
1.1	مراحل المسار المقاولاتي	06
2.1	نظرية السلوك المخطط لـ I.AJZEN 1991	07
3.1	نظرية الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L.SOKOL	08
4.1	نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط والحدث المقاولاتي	09
5.1	نموذج الدراسة	27
1.2	أفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس	38
2.2	توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير العمر	39
3.2	توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيير المستوى الجامعي	39
4.2	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير التخصص	40
5.2	توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية	40
6.2	النموذج النهائي للدراسة	58

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
01	استمارة الاستبيان	73
02	المحكمين	75
03	معامل الفا كرونباخ	75
04	تكرارات ونسب العينة حسب الجنس.	75
05	تكرارات ونسب العينة حسب المستوى الجامعي	76
06	تكرارات ونسب العينة حسب العمر	76
07	تكرارات ونسب العينة حسب التخصص	76
08	تكرارات ونسب العينة حسب الوضعية المهنية	76
09	نتائج اختبار الفروق بين التوجه المقاولاتي والخصائص الشخصية للطلبة .	77
10	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للتوجه المقاولاتي	77
11	نتائج تحليل الانحدار المتعدد للسمات المقاولاتية	77
12	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية التحكم الذاتي.	78
13	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الثقة بالنفس.	79
14	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الابداع.	79
15	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية المبادرة.	80
16	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية المخاطرة.	80
17	نتائج تحليل الانحدار البسيط الاستقلالية وتحمل المسؤولية.	81
18	نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الحاجة للانجاز.	82
19	نتائج تحليل الانحدار المتعدد للمهارات المقاولاتية	82
20	نتائج تحليل الانحدار البسيط للمهارات الشخصية.	83
21	نتائج تحليل الانحدار البسيط للمهارات التقنية.	83
22	نتائج تحليل الانحدار البسيط لمهارات ادارة الاعمال.	84

المقدمة

توطئة

تعتبر المقاولاتية من اهم المواضيع الحديثة التى اضحى الاهتمام بها ضرورياً بسبب التقدم التكنولوجي والعولمة، ولقد حظيت المقاولاتية باهتمام كبير من طرف الباحثين ورجال السياسة على حدا سواء، وأعتبر الكثير منهم المقاول روح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لما له من خصوصية في دفع حركة المقاولاتية التي أصبحت ضرورة حتمية للنهوض بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول كافة وخاصة النامية ومنها الجزائر.

تعد الجزائر كغيرها من الدول التي شهدت مجموعة من التحولات الاقتصادية ولعل من أبرز هذه التحولات هي تغير النظام الاقتصادي من النظام الاشتراكي إلى نظام اقتصاد السوق وهذا نتج عنه خصخصة الشركات الاقتصادية العمومية مما نتج عنه مشكلة تسريح العمال بسبب التغير في هيكل مؤسسات الدولة ما دفع الدولة للبحث عن بديل لتوظيف هذا الكم من العمال فكان الحل هو التوجه إلى قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة أو المقاولاتية، حيث بدلت الدولة الجزائرية جهود كبيرة من خلال مجموعة من الامتيازات الضريبية والاقتصادية الممنوحة للمقاولين بغرض تشجيع الشباب على إنشاء مشاريعهم الخاصة، كما قامت الدولة بإنشاء مجموعة من أجهزة الدعم والمرافقة بغرض تقديم الدعم المالي والفني وتقديم استشارات لضمان نجاح المشاريع.

تسعى الجامعة لتوفير المحيط المناسب للتطبيق الفعلي للمعرفة النظرية للطلبة من مداخلات التعليم الجامعي وذالك من خلال إنشاء دار المقاولاتية والتي يتمثل دورها في ربط الخريجين بالواقع العملي من خلال خلق وزرع توجه مقاولاتي لدى الخريجين وهذا من خلال ما تقوم به من أنشطة وفعاليات وتوجيهات وأيام دراسية الغرض منها التكوين وترسيخ ثقافة المقاولة لدى الطلبة لتحويل أفكارهم الإبداعية إلى الواقع العملي ، كما أن البيئة العامة في المجتمع تخلق مجموعة من الخصائص والسمات الشخصية التي بدوها تؤثر على التوجه المقاولاتي.

يعتبر المركز الجامعي إيليزي من المؤسسات العلمية حديثة النشأة بحيث ما تزال المقاولاتية من المواضيع الحديثة على مستوى المركز وهذه الدراسة هي محاولة في تفسير التوجه المقاولاتي للطلبة على مستوى المركز ومدى تأثير السمات الشخصية فيه.

إشكاليـة الـدراسـة

- ✓ **هل هناك تأثير للسمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي إيليزي لسنة 2020/2019؟**

ويمكن تجزئة الإشكالية الرئيسية للأسئلة الفرعية التالية

1. هل يبدي طلبة الماستر بالمركز الجامعي إتجاه موجب نحو المقاولاتية ؟
2. هل هناك أثر ذو دلالة إحصائية بين السمات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؟

3. هل هناك فروق ذو دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية (الجنس ، السن ، التخصص ، المستوى، الوضعية المهنية) والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي ؟

4. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية) والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر المركز الجامعي اليزي ؟

فرضيات الدراسة

في ضوء الإشكالية وللإحاطة بجوانب الموضوع قدمنا الفرضيات التالية:

الفرضية الاولى : يبدي طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي توجه موجباً نحو المقاولاتية؛

الفرضية الثانية: هناك أثر ذو دلالة إحصائية بين السمات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي لسنة 2020/2019؛

الفرضية الثالثة: لا تساهم المهارات المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛

الفرضية الرابعة : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية لطلبة الماستر بالمركز الجامعي إيليزي والتوجه المقاولاتي.

أسباب اختيار الموضوع

- بحكم تخصصي ادارة الأعمال؛
- الاهتمام الشخصي بموضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات؛
- تزويد المكتبة بدراسة إضافية في موضوع المقاولاتية؛
- الرغبة الشخصية في تقديم توصيات ونتائج عملية للنهوض بدار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي ايليزي؛
- المساهمة في نشر ثقافة المقاولاتية على مستوى المركز.

أهداف الدراسة

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى:

- قياس أثر السمات والمهارات المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي ايليزي؛
- معرفة تأثير السمات والمهارات المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي ايليزي على التوجه المقاولاتي؛
- معرفة أهم السمات والمهارات المؤثرة في التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المركز الجامعي ايليزي.

أهمية الدراسة

- تأتي أهمية الموضوع باعتبار المقاولة من الدراسات الحديثة في المجال الاقتصادي بما توفره من حلول اقتصادية للدولة؛
- الاهتمام الكبير من قبل الباحثين بموضوع المقاولاتية في الآونة الأخيرة؛
- لاعتبار قطاع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الحلول الفاعلة لمكافحة البطالة.

حدود الدراسة:

وتشمل الحدود المكانية والزمنية والحدود المفاهيمية والحدود البشرية،

الحدود المكانية: تتمثل في المركز الجامعي اليزي باليزي.

الحدود الزمنية: تتمثل في الفترة التي قمنا فيها بالدراسة الميدانية حيث كانت من شهر افريل إلى غاية شهر سبتمبر 2020

الحدود المفاهيمية: تتمثل في متغيرات الدراسة والمتمثلة في السمات والمهارات المقاولاتية كمتغيرات مستقلة، التوجه المقاولاتي كمتغير تابع؛

الحدود البشرية: تمثلت في طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي لسنة 2020/2019.

منهج الدراسة والأدوات المستعملة:

اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي والذي رأينه مناسباً في حل مشكلة الدراسة، كما اعتمدنا على استمارة استبيان لجمع البيانات.

صعوبات الدراسة

- الازمة الصحية التي تمر بها البلاد؛
- قلة المصادر والمراجع على حد اطلاع الطالب التي تناولت موضوع المقاولاتية ؛
- الصعوبات التي واجهتني في توزيع الاستبيان ؛
- عدم إلمامنا بطرق استعمال البرامج الاحصائية؛
- صعوبة الوصل إلى مجتمع الدراسة بسبب توقف الدراسة بالمركز.

هيكل الدراسة

قصد الإلمام بأهم الجوانب الرئيسية للدراسة وقصد الإجابة على الإشكالية المطروحة واختبار الفرضيات الموضوعة تم تقسيم البحث إلى فصلين ، احداهما نظري والآخر تطبيقي كما يلي:

الفصل الأول: يتناول هذا الفصل أهم الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة حيث تم التطرق في المبحث الأول عن التوجه المقاولاتي كمتغير تابع للدراسة حيث تكلمنا في المطلب الاول عن الإطار المفاهيمي للتوجه المقاولاتي وتتناولنا فيه تعريف المقاولاتية والمقاول واهم المقاربات للمقاول ثم على تعريف روح المقاولة والتوجه المقاولاتي كذالك تكلمنا عن المسار المقاولاتي ، وتم التطرق أيضاً إلى اهم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي بحيث تم اعتماد نموذج السلوك الموحد للتوجه المقاولاتي ، أما المبحث الثاني فقد تم التطرق إلى الدراسات السابقة العربية والأجنبية وبيان أوجه الشبه والاختلاف مع الدراسة الحالية.

الفصل ألثاني: يحتوي على الدراسة الميدانية من خلال إسقاط الجانب النظري على أرض الواقع من خلال قياس أثر السمات والمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي لسنة 2020/2019 ، حيث تم تخصص المبحث الأول للطريقة والأدوات المستخدمة وتحدثنا فيه عن مجتمع وعينة الدراسة وكذالك تحديد مصادر جمع البيانات وفي الادوات المستخدمة تكلمنا عن الأدوات المستعملة في الدراسة ثم البرامج الإحصائية لقياس المتغيرات ، اما فيما يخص المبحث الثاني فلقد خصصنا المطلب الاول لعرض نتائج الدراسة الميدانية وعرض النتائج المتعلقة بتحليل محاور الاستبيان ، وفي المطلب الثاني تكلمنا فيه عن عرض النتائج والمناقشة والذي تتضمن عرض النتائج ثم مناقشة الفرضيات وإثبات صحتها وفي الاخير مناقشة نتائج الدراسة بالدراسات السابقة.

الفصل الأول

الاطار النظري

تمهيد

يقدم هذا الفصل عرضاً للخلفية العلمية النظرية عن موضوع الدراسة من المصادر المختلفة ، حيث قسمنا الفصل الأول إلى المبحث الاول والذي تحدثنا في المطلب الاول عن المقاولاتية حيث تطرقنا إلى أهم التعريفات الاكاديمية، بالاضافة لحديثنا عن المقاول واهم المقاربات المفسرة لسلوكه بإعتباره الشخص الذي يقوم بالعملية المقاولاتية إضافة إلى روح المقاولة وقمنا بالحديث عن المسار المقاولاتي وعرضنا أهم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، كما تحدثنا عن السمات الشخصية بإعتبارها متغير مستقل للدراسة حيث تكلمنا عن نظريات ومدارس المقاولاتية بصفة عامة إضافة إلى السمات المقاولاتية (سمات المقاول) من حيث التعريف والأنواع كما تكلمنا عن المهارات المقاولاتية من حيث التعريف والأنواع، كما قمنا بالتفريق في نهاية المطلب بين السمات المقاولاتية والمهارات المقاولاتية، أما المطلب الثاني تناولنا فيه المسار المقاولاتي من حيث التعريف والمراحل وكذالك النماذج المفسرة له.

أما المبحث الثاني تحدثنا فيه عن الدراسات السابقة بالعرض والنقد ، حيث قمنا بتقسيم المبحث إلى مطلبين تكلمنا في المطلب الأول عن الدراسة باللغة العربية والمطلب الثاني عن الدراسات باللغة الاجنبية.

المبحث الأول : الأسس النظرية للنية المقاولاتية والسمات الشخصية

يعتبر موضوع المقاولة من المواضيع التي لاقت إهتمام كبير من طرف الباحثين ، ونحن سنحاول في هذا المبحث التركيز على المقاولاتية والمقاول إضافة إلى السمات الشخصية.

المطلب الأول : الإطار المفاهيمي للنية المقاولاتية

الفرع الأول : تعريف المقاولاتية

لقد تعددت المفاهيم والتعريفات ذات العلاقة بالمقاولاتية ، وهي مصطلح قديم إستعمل لأول مرة في اللغة الفرنسية في بداية القرن السادس عشر ، وقد تضمن المفهوم آنداك معنى المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت حملات الاستكشافات العسكرية . وقد بدأ الأهتمام بالمقاولة في سنوات ما بعد الحرب من طرف الاقتصاديين وخاصة المهتمين بمجال تاريخ المؤسسة ، وقد أنشئ في عام 1948 مركز بحوث تاريخ المقاولة في جامعة هارفارد[1]

- ✓ المقاولة هي عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين ، كما تعني تحقيق السبق في مجال معين ، والمقاول هو الذي يبتكر شئ جديد بشكل كلي وشمولي ، ويقصد بالمقاولة في إدارة الاعمال ذالك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديدة وإدارة الموارد بكفاءة ، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز[2]
- ✓ **ويعرفها بيتر دراكر (1985) DRUKER** فيقول:"المقاولاتية هي فعل الابداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حالياً القدرة على خلق قيمة جديدة"[3]
- ✓ ويعرفها **L J FILION (1997)** المقاولاتية كالتالي: " المقاولاتية هي الحقل الذي يعنى بدراسة واقع المقاول وتطبيقاته من حيث نشاطه وخصائصه والآثار الاقتصادية والاجتماعية لسلوكياته ، وكذالك يدرس أساليب دفع ودعم وحماية النشاط المقاولاتي "[4]
- ✓ وتعرف المقاولاتية كذالك من طرف بعض الباحثين عن طريق وصف ما يقوم به المقاول بحيث " يقوم المقاولون بإبداع شخصي ويخوضون المخاطر بخلق مؤسسات جديدة ، وذالك بالبحث عن الموارد بهدف تنفيذ أفكار جديدة مبدعة تسمح بحل المشاكل ورفع التحديات ، او تلبيات احتياجات سوق محددة بوضوح "[1]

---

[1] لفقير حمزة ، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة ، دراسة حالة البرنامج المعتمد في غرفة الصناعة والحرف التقليدية سطيف** . مذكرة ماجيستر ، علوم التسيير ، جامعة أمحمد بوقرة ، بومرداس ، 2009 ، ص12

[2] عبد الجبار سالمي ، **دور الجامعة في تكوين رواد الاعمال وتدريس إدارة الاعمال الصغيرة وفقا لمتطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية** ، ماي 2010 ، جامعة زيان عاشور ، بسكرة ، ص 249

[3] SARIMAH HANIM SHAH , ABDUAL RACHID MOHD ALI , **ENTREPRENEURSHIP** , second edition OXFORD Fajar, Kuala Lampur , Malaysia , 2010 , p09

[4] Azzedie TOUNES, évolution de la recherche dans le champ de l' entrepreneriat , REVUE ALGERIENNE DE MANAGEMENT , RAM n01 , p79

الفرع الثاني : تعريف التوجه المقاولاتي

حسب ما ورد في القاموس العربي ، فترجم المفهوم بعدة مصطلحات منها النية ، القصد ، العزم، الاتجاه.[2]

التعريف الأول: عرف كل من Bird(1992) و Bruyat(1993) التوجه المقاولاتي على أنه:" إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى انشاء مؤسسة وذالك ظل ظروف معينة"[3]

التعريف الثاني: **عرف** Bird(1988) التوجه المقاولاتي " على أنه حالة العقل التي توجه انتابه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلاً من العمل التنظيمي."[4]

التعريف الثالث: **عرف** Parker, 2004 التوجه المقاولاتي هو ميل معين للفرد للقيام بعمل أو سلسلة من ألإجراءات وهو نتيجة التفكير الواعي الذي يوجه السلوك.[5]

الفرع الثالث : تعريف المقاول ومقاربات المقاولة

لقد تطور مفهوم المقاول بدءا من القرن السابع عشر كونه عضو فعالاً في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية ، وكما تعددت تعاريف المقاولاتية تعددت مفاهيم المقاول وكذا سماته واهم المدارس المفسرة لها.

أولاً : تعريف المقاول

من الواضح أن الكتابات التي إهتمت بمفهوم المقاول Entrepeneur" تعود أصولها إلى الاصل الفرنسي الذي لا يحوي أي مرداف دقيق باللغة العربية بالرغم من الترجمات المتعددة على غرار : المنظم ، المقاول ، الريادي .

فهذه ثلاث مصطلحات عربية تم تدوالها على فترات زمنية متتالية حيث قام علماء الإدارة الأوئل بترجمة المصطلح إلى منظم لكونهم ركزو على مهارته في التنظيم وفي إنشاء مؤسسة ، أما في سبعينات القرن الماضي وبعد تدفق النفط وتصاعد نشاطات إقامة المشاريع الكبرى غير العلماء الترجمة إلى مقاول وسبب هذا التغيير أن فئة المقاولين كانت الفئة التي أظهرت على إستعدادات خاصة ونجحو في توفير مقومات البقاء للشركات المؤسسة .

---

[1] حياة مرح ، **المقاول الجزائري بين المعاناة والإبداع** ، رسالة ماجيستر في العلوم الاجتماعية ، تخصص تنظيم وعمل ، جامعة الجزائر 2003 ، ص36

[2] سلامي منيرة . **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر** ، مرجع سابق ، ص 13

[3] رضوان انساعد وآخرون ، مرجع سابق ، ص 6

[4] فرحات افنان، **التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد**، مذكرة ماستر، علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2016، ص 5

[5] بن عيسى خضرة ، كربوش محمد ، **احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر**، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية ، العدد السابع ، ص 166.

فالأشخاص كهؤلاء ينجحون في إقامة الشركات لأنهم يتمتعون بمجموعة من المؤهلات كما يمتلكون قدرات إبداعية ونزعة إستقلالية والمخاطرة.

لكن بعد سبعينات القرن الماضي ادراك العلماء ان الاستعدادات غير محصورة على المقاولين فقط إنما هم في وحدات بناء جزئية بالنسبة للكل حيث أنهم نجحو في إقامة شركات خاصة حولها في مدة قصيرة إلى شركات كبيرة و احياناً عملاقة لذالك تم تغير الترجمة من مقاول إلى ريادي[1]

فالمقاول لغة "Entrepeneur" لغة هي كلمة ظهرت في فرنسا خلال القرن السادس عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل "Entrependre" والذي معناه باشر ، التزم ، تعهد ، وبالنسبة للغة الإنجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepeneur للدلالة على نفس المعنى بالغة الفرنسية [2]

حسب ساي : المقاول هو ذالك الشخص الذي يدير العملية الأنتاجية ، وينظم عناصر الإنتاج ويشرف على مجمل هذه العملية بالكامل ، ويكون قادراً على الربط والتوجيه والأشراف ، بإعتباره حجار الزواية في العملية الإنتاجية [3]

وحسبP.Druker : عرف المقاول بإنه هو الذي ينظم وينفذ الفرص ، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والموجودات الأخرى من أجل إعطاء قيمة مضافة [4]

حيث يمكن تعريف المقاول : الشخص الذي لديه الارادة والقدرة على إكتشاف وتقييم الفرص المتاحة في السوق، لتحويلها لافكار جديدة أو اختراع جديد ثم إلى إبتكار ويتحمل المخاطر، ويدير العملية الانتاجية بتوفير الموارد والعمالة ويتمتع بسمات ومهارات إدارية وفنية وتقنية تساعده في أداء عمله.

ثانياً : مقاربات المقاولة[5]

المقاربة الوصفية : وقد ركزت هذه المقاربة على فهم المقاول حيث قامت بتعريفه من الناحية الأقتصادية والإجتماعية وبوصف خصائصه ومميزته؛

[1] شيخ خولة ، لعموري زينب . **دور الجامعة في خلق توجه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر** . قالمة، ص 17.

[2] محمد الجودي ، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** ، رسالة دكتوراه جامعة محمد خيضر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، بسكرة ، الجزائر ، 2015 ، ص 20.

[3] ليندة عريف ، **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات**، جامعة ورقلة (2015)، ص 5.

[4] فرحات أفنان ، ، مرجع سايق ، ص 6

[5] رضوان أنساعد ، فاطمة الزهراء العكازي ، فاطمة زهرة بشير **ـاأثر رأس المال النفسي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج (دراسة حالة طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف** ، مجلة العلوم القانونية والأقتصادية ، العدد 01 ، رقم 03 . 14 ، ص06 .

المقاربة السلوكية : وقد جاءت هذه المقاربة لتفسير نشاطات المقاول والعوامل المؤثرة فيه من قيم واعتقادات وحوافز وأهتمت هذه المقاربة بالعوامل المحيطة والشخصية للمقاول والأسباب التي تجعل الفرد يتجه نحو العمل المقاولاتي؛

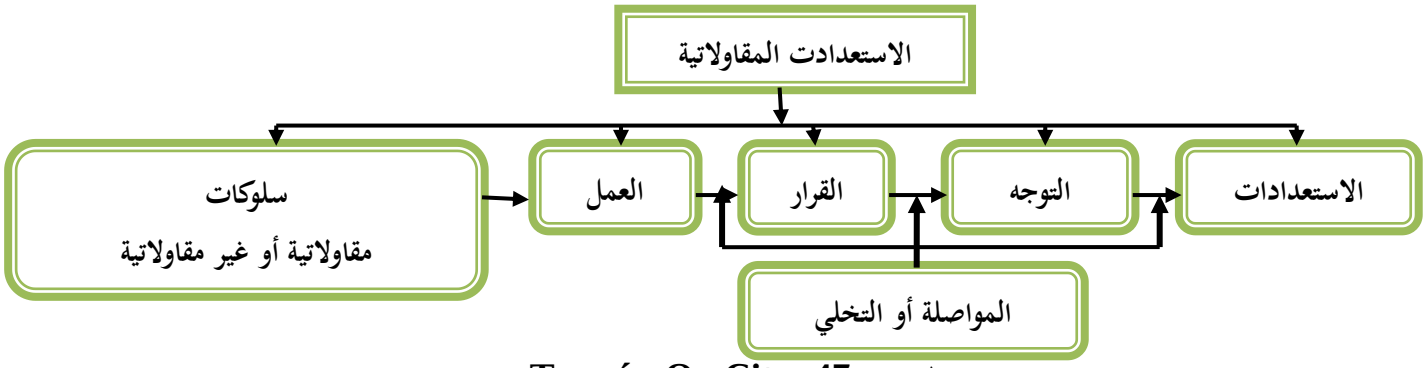
المقاربة المرحلية : وتأتي هذه المقاربة الاخيرة التي جاءت بعد المقاربة الوصفية التي قامت بفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع والمقاربة السلوكية التي حاولت تفسير سلوكيات المقاول والمتغيرات المحيطة والشخصية المؤثرة فيه ، جاءت هذه المقاربة التي حللت وفقا منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطة التي تشجع أو تعيق روح المقاولة.

الفرع الرابع : المسار المقاولاتي والتوجه المقاولاتية

أولاً : التوجه المقاولاتي كمرحلة قبلية في المسار المقاولاتي

حسب المقاربة المرحلية يتكون المسار المقاولاتي من مجموعة من المراحل المتسلسلة، حيث نهاية كل مرحلة هي بداية لمرحلة أخرى. فدراسة الروح المقاولاتية مهم جداً، لأنه يساعدنا على فهم المسار الذي يقود إلى العمل المقاولاتي.

الشكل رقم (1.1): مراحل المسار المقاولاتي



المصدر : **Tounés, Op.Cit.,p47**

المرحلة الأولى من المسار المقاولاتي هي النزعة **المقاولاتية** ، ويعرفها A.FAYOLE(2000): بالميل نحو المقاولة، أما K.E.LEARNED فيعرفها بإنها توليفة من الخصائص النفسية والخبرات المهنية التي تزيد من احتمال اختيار الأفراد للمقاولة كمسار مهني.

ويمكن أن تتحول النزعة المقاولاتية (الميل نحو المقاولة) إلى توجه مقاولاتي، الذي يوافق **المرحلة الثانية** حسب الشكل. ويفرق بعض الباحثين بين المرحلتين بوجود فكرة أو مشروع أعمال، والشروع الشخصي للفرد في مسار إنشاء مؤسسة، وهذا ما يعرف من خلال سعي الفرد للبحث عن المعلومات التي يمكن ان تساعده على تحسين وتشكيل فكرته أو مشروعه.

أما **المرحلة الثالثة** والتي تمثل القرار، تعني ان الفرد تقابل مع توجه المقاولاتي، وتختلف هذه المرحلة عن التي تسبقها، بإعتبار أولاً أن تشكيل فكرة المشروع قد اكتمل إلى حد تحديد ادق التفاصيل (الدراسة المالية والتسويقية)، وثانياً يكون الفرد قد قام بتعبئة مختلف الموارد (المالية والسوقية).

المرحلة الرابعة والتي تمثل العمل المقاولاتي، وهي تدل على الإنطلاق الفعلي (المادي) للنشاط، والذي يكون بإنجاز اولى السلع والخدمات.

أما **المرحلة الأخيرة** فلا يمكن حصر تعريف خاص بها. لأنها تختلف حسب منطق صاحب كل مشروع، فهناك من لا يتبنى سلوك مقاولاتي لسبب أو لآخر، فمثلاً هناك بعض الأشخاص الذين لديهم عائلات يريدون الحفاظ على مستوى معين من النشاط للحفاظ على مستوى معيشي معين، دون ضرورة اللجوء إلى المخاطرة.[1]

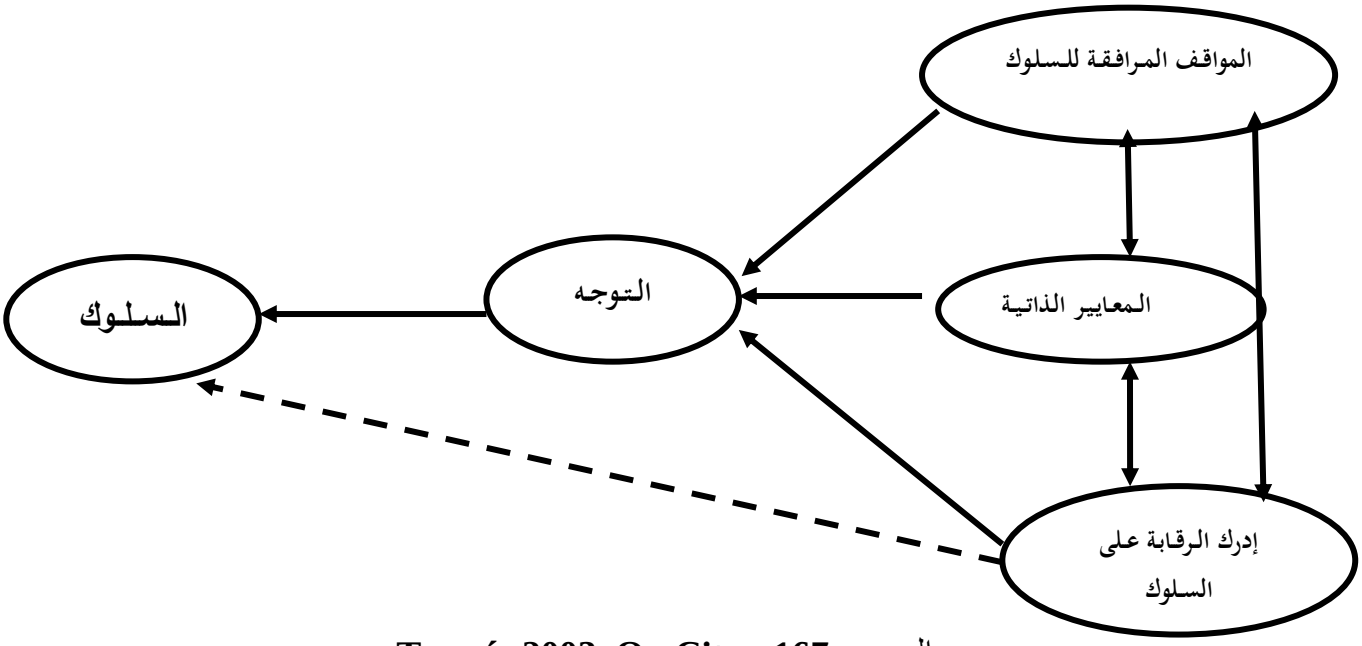
القرع الخامس : اهم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي

هناك مجموعة من النماذج التي حاولت تفسير التوجه المقاولاتي وسوف نتطرق إلى أهم النماذج المعتمدة في الدراسات السابقة.

أولاً : نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen

تؤكد هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد توجهه للعمل المقاولاتي وذالك من خلال ثلاثة متغيرات كما يوضحه النموذج التالي:

الشكل رقم (2.1): نظرية السلوك المخطط لـ I.AJZEN 1991



المصدر: **Tounés 2003, Op.Cit, p.167**

تتمثل هذه المتغيرات في:

[1] سلامي منيرة ، مذكرة ماجيستر ، مرجع سابق ص11؛ ص 12.

الموقف اتجاه السلوك: الذي يترجم درجة تقييم تفضيل أو عدم تفضيل الفرد للعمل المقاولاتي ، أي انه مرتبط بقوة النتائج المتوقعة من هذا العمل.

المعايير الذاتية: تتمثل في الضغوط الإجتماعية من خلال محيطه القريب جداً (أبويه ، العائلة ، الأصدقاء) فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد إنجازه مقارنة بالرغبة أن يكون مقاولاً.

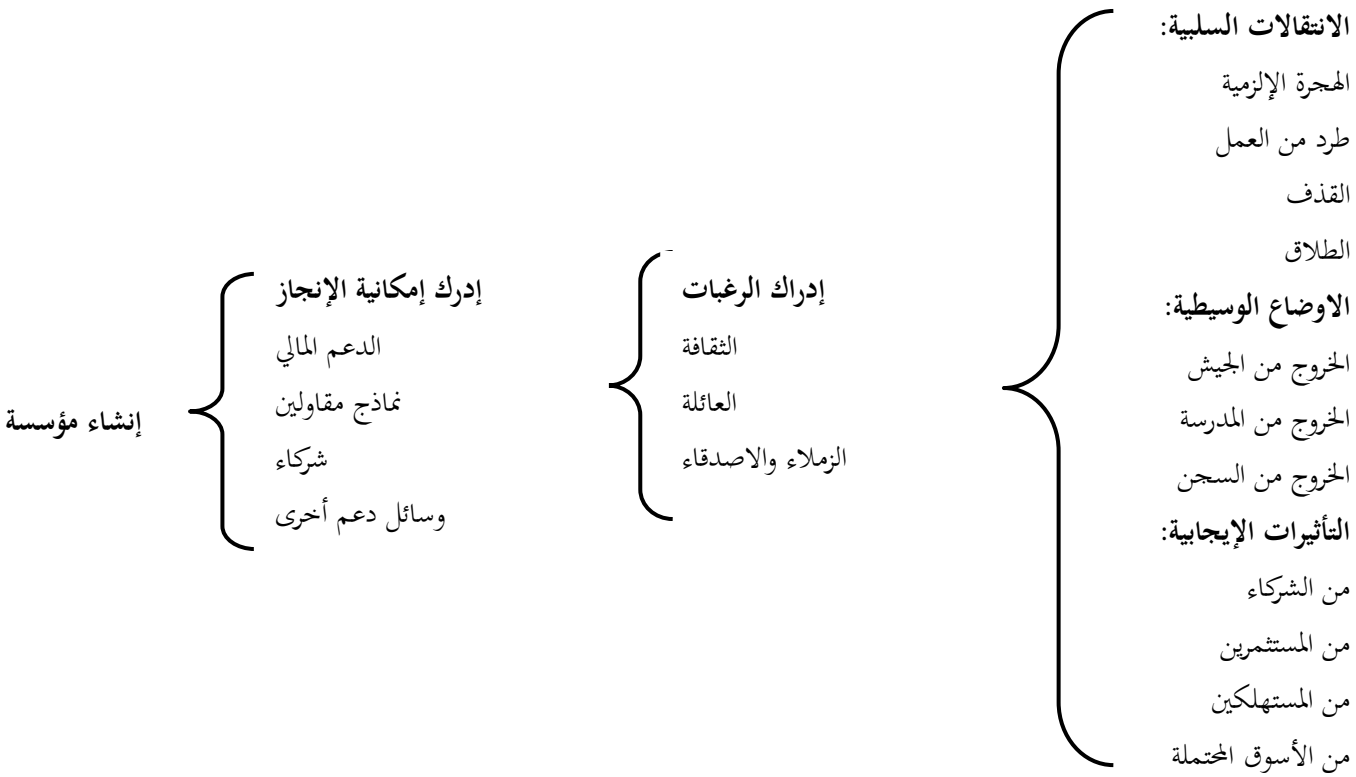
التحكم في العمل المقاولاتي: والتحكم يرجع للمعارف ودرجة امتلاك الفرد لإستعداداته الخاصة ، خبراته وعوائق (عقبات) داخلية ، كذالك بالنسبة للموارد والفرص الضرورية التي تشكل العمل المقاولاتي المرغوب.[1]

ثانياً : نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L.SOKOL

نحاول شرح العوامل المؤثرة من خلال النموذج التالي:

الشكل رقم (3.1): نظرية الحدث المقاولاتي لـ A.SHAPERO et L.SOKOL

مسار التغير في الحياة



المصدر : سلامي منيرة ، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر ، مرجع سابق ، ص 25

وعليه وفق لهذا النموذج فإن العوامل المؤثرة تشتمل في :

إدراك الرغبة في العمل المقاولاتي

[1] Tounés 2003.OP.Cit.pp167 - 168

وهي تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للافراد . فكلما يولي المجتمع اهمية الأبتكار ، المخاطرة ، الإستقلالية الذاتية ، كلما زاد عدد المقاولات المنشأة . ويتشكل نظام القيم من خلال تأثير العائلة خاصة الأبوين اللذان يلعبان دور مهم في تكوين الرغبة . بالإضافة لخوض تجارب مقاولاتية سابقة فاشلة كانت او ناجحة ، كلها عوامل تساعد في تقوية الرغبة لدى الشخص.

إدراك إمكانية الإنجاز في العمل المقاولاتي

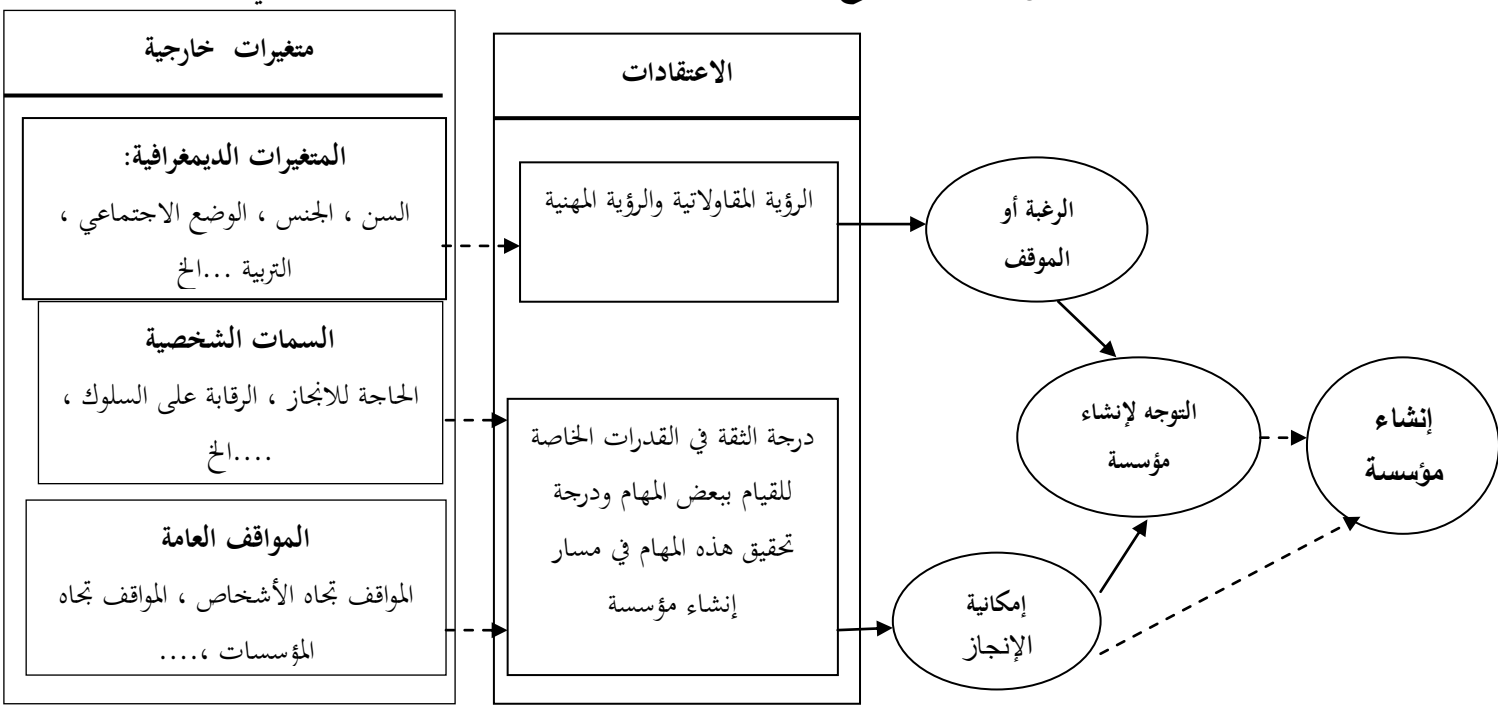
تنشاء إمكانية الإنجاز من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته . فتوافر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاولة ، وهذا الميل يتولد نتيجة إمتلاك الفرد لمذخرات خاصة او مساهمات العائلة.

تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد سلوكه وذالك من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات ، وتعرف النية المقاولاتية على انها مراحل معرفية تتفاعل فيها إردة الفرد مع العوامل المحيطة.

ثالثاً: النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ AJZEN ونموذج Shapero et Sokol

تعتبر نموذج Ajzen الاساس للنماذج المفسرة للتشكيل النية لدى الأفراد للقيام بأي سلوك ، وقام كل من Shapero et Sokol ببناء نموذجهما ليشيد إليه، لدى فإن النموذجين متقاربين إلى حد بعيد ، لدى سنعتمد على النموذج الموحد للنموذجين ، وذالك لمحاولة تفسير تأثير السمات والمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين بالمركز الجامعي ايليزي ، ويوضح الشكل التالي النموذج الموحد.

الشكل (4.1): نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط والحدث المقاولاتي



المصدر : سلامي منيرة ، **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر** ، مرجع سابق ، ص29

المطلب الثاني : الإطار المفاهيمي للسمات الشخصية

سنتحدث في هذا المطلب عن المتغير المستقل في الجانب النظري حيث بدأنا المطلب بالحديث عن سمات المقاول وأهم المدارس المفسرة لها حيث تكلمنا عنها بإيجاز بإعتبارها النظرية التي سنتعمد عليها في الجانب النظري للدارسة وتعريفاتها وأهم النظريات وبعد ذالك تكلمنا عن السمات والمهارات المقاولاتية بالتعريف وذكر الأنواع وفي أخر هذا المطلب تحدثنا عن الفروق الموجودة بين السمات والمهارات المقاولاتية.

الفرع الأول :سمات المقاول وأهم المدارس المفسرة لها

يحتاج المقاول لكي ينجح في مشروعه إلى مجموعة من السمات والخصائص التي تميزه عن غيره ، والتي تجعله قادراً على المثابرة والعزم لتنفيذ مشروعه رغم الصعوبات التي قد تواجهه مستقبلاً.

أولاً : سمات المقاول

لقد أثرات نتائج أعمال المقاولين اهتمام الكثير من العلماء ، حيث قام العديد منهم بإجراء دراسات وأبحاث عديدة عن المقاولين الناجحين لمعرفة الأسباب الكامنة وراء تميزهم وإبداعهم في أعمالهم ونجاحهم، فقد بينت هذه الأبحاث أن المقاولين يتحلون بصفات وسمات شخصية تميزهم عن غيرهم وتجعلهم اقدر على إنجاز مشاريعهم الخاصة وانجاحها ، أهم هذه السمات هي: [1]

1 . الحاجة للإنجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الاهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الإبتكار والتطوير المستمر والتميز ، ولذالك فالمقاول دائماً يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير إعتيادية [2]

2 . التحكم الذاتي : وتعني أن المقاول يكون قادراً على أن يحلل ويفسر الأحداث والأشخاص من خلال التركيز على نظام يتصوره بنفسه ويستند هذا التصور على الأفكار والقيم والتقاليد عند الآخرين ، ويمكن القول أن مهمة البدء بمشروع جديد يتطلب من الفرد أن يكون قادراً على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة عليه

3 . الأستعداد والميل نحو المخاطرة : إن المقاول هو الشخص المخاطر لذالك فإن اهم ميزة في المقاولاتية هي الميل نحو المخاطرة ، لذالك نجد أن الشركات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي أكثر ميلاً للمخاطرة من الشركات الكبيرة.

4 . الثقة بالنفس : فيها يجعل المقاول أعماله ناجحة ، حيث يملك شعوراً متفوقاً وحساساً بإنواع المشاكل المختلفة بدراجات أعلى إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفاها والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين .[1]

---

[1] عمر إسماعيل ، **خصائص الريادي في منظمات الصناعة وأثرها على الإبداع التقني** ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد 12 ، العدد4 ، الموصل ، العرق ،2010 ، ص 75.

[2] بن شهرة محجوبة ، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة** ، مذكرة ماستر ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر ، 2017 ، ص 17

5 . الرغبة في الاستقلالية : ويقصد بها الإعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف ، والسعي بإستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية .[2]

6 . الإندفاع للعمل : يظهر المقاول مستوى من الإندفاع نحو العمل اعلى من الأخرين حتى ان هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الشاق والصعب.

7 . الإلتزام : لابد للمقاول من إستمرار تركيزه على أهدافه وعدم تخليه عن تخطيط أنشطته كما أن سر نجاح المقاول هو التزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.

8 . التفائل : هي خاصية يمتلكها المقاولين فهم متفائلون غير متشائمين، ولكن قد يفشلون في تحقيق أهدافهم وهذه مرحلة لايمكن تفاديها، لكن الفشل في العادة يقود إلى التعلم، حيث يعتبر الفشل محطة من محطات النجاح.[3]

2 . السمات السلوكية : [4]

يمتلك المقاول نوعين من المهارات وهي:

1. المهارات التفاعلية : وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الانشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات، فضلاً عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الاجواء لتحسين الانتاجية وتطوير العمل.

2. المهارات التكاملية: المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والاقسام.

ج . السمات الإدارية [5]

1 . المهارات الإنسانية : تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين ، ظروفهم الإنسانية والإجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلاً عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

---

[1] فايز جمعة صالح النجار ، عبد الستار محمد العلي ، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة** ، دار الحامد ، عمان ، 2006 ، ص12

[2] فلاح حسن الحسيني ، **إدارة المشروعات الصغيرة ، مدخل إستراتيجي للمنافسة والتميز** ، دار الشروق، ط1 ، عمان2006 ،ص .21

[3] أحمد حامد كوفان، سمير مروان الحمامي، **أثر العوامل الشخصية والعائلية في نية تأسيس المشروع الريادي**، مجلة العلوم الاقتصادية والقانونية، العدد الرابع، المجلد الثالث، عمان، 2019، ص 47.

[4] محمد الجودي ، مرجع سابق ، ص 25

[5] بن شهرة محجوبة، مرجع سبق ذكره.ص19.

2 . المهارات الفكرية : وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

3 . المهارات التحليلية : وتهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حالياً ومستقبلياً على أداء المشروع وتحليل (الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع ، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية ، تحديد أثر ذالك على المركز التنافسي للمؤسسة ، سلوكيات المستهلكين وأثر ذالك على الحصة السوقية للمشروع ، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية وغير ذالك).

4 . المهارات الفنية :وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية ، والمهارات التصميمية للسلع ، ومعرفة كيفية أداء العديد من الاعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية.

ثانياً : المدارس المفسرة لسلوك المقاول

لقد ظهرت عدة اتجاهات لتفسير سمات المقاول التي تميزه عن غيره من الأفراد وهناك العديد من المدارس اهمها مدرسة السمات ، والمدرسة البيئية ، المدرسة السلوكية ، والمدرسة المعاصرة والجدول التالي يوضح ذالك:

الجدول رقم (1 . 1) : يوضح أهم مدارس دراسة سلوك المقاول وتفسيره

مدرسة السمات		المثابرة ، الاتصال ، الإستراتيجية ، الضبط الذاتي ، تحمل المخاطرة.
المدرسة البيئية (الموقفية)	دور الثقافة	ظهور أثر الثقافة على الفرد.
	نظرية الجذب والدفع	تجذبه بيئة إيجابية ، وتدفعه بيئة سلبية.
	منهج الحراك الاجتماعي	الشرعية ، الهامش الاجتماعي ، الحراك الاجتماعي.
	الخلفية الأسرية	الميلاد ، القدوة ، العلاقة مع الوالدين.
	التعليم والخبرة	مستوى التعليم ، الخبرة السابقة.
المدرسة السلوكية		إختلاف أداء المبدع الإنتاجي في المنظمة.
المدرسة المعاصرة		سمات البيئة(إحساس بالفرصة)، مهارات إدارية (إستغلال الفرصة)

Source: Ibrahim ,B.and Ellis , W .Entrpreneurship and small Business Management, USA,2002,P42

.

نلاحظ من الجدول أن مدرسة السمات ركزت على السمات الذاتية التي يمتلكها الفرد وتؤهله كي يكون مقاولاً ، بينما ركزت المدرسة البيئية على العوامل والظروف المحيطة بالشخص التي تدفعه كي يكون مقاولاً ، بينما ركزت المدرسة السلوكية على المهارات التي تخوله لأداء عمله داخل مجموعة بكفاءة ، أما المدرسة المعاصرة شملت التفاعل بين المدارس الثلاثة ، حيث أن المقاول يمتلك مجموعة من السمات الذاتية ويتأثر بمجموعة من العوامل البيئية التي تجعله يحس بالفرصة ، مع إمتلاك مهارات لإدارة الموارد المتاحة كي يستطيع استغلال الفرصة ، وبهذا ينجح مشروعه المقاولاتي.

الفرع الثاني : المهارات المقاولاتية

اولاً: تعريف المهارات المقاولاتية

إن التعلم الجيد هو مايكون مستقراً في العقل الباطن اي أن الخبرة أو المهارة ملكة تناسب من اللاشعور دون وعي وتلك هي الطريقة التي تعلمنا بها اللغة في صغرنا دون ان نحتاج إلى التفكير في الحروف أو ترتيب الكلمات وسوف نحاول تعريف المهارة في هذا الفرع.

التعريف الاول : هي أداء مهمة ما أو نشاط معين بصورة بصورة مقنعة وبالأساليب والإجراءات الملائمة وبطريقة صحيحة أو هي التمكن من انجاز مهمة معينة بكيفية محددة وبدقة متناهية وسرعة في التنفيذ.[1]

التعريف الثاني : المهارة هي المعرفة التي تتضح من خلال العمل.[2]

التعريف الثالث : المهارة هي نشاط متعلم يتم تطويره من خلال ممارسة نشاط ما تدعمه التغذية الراجعة ، وكل مهارة من المهارات تتكون من مهارات فرعية أصغر منها ، والقصور في أي من المهارات الفرعية يؤثر على جودة الأداء الكلي. [3]

كما تعرف المهارات المقاولاتية على أنها " مجموع ثلاثة انواع من المعارف : معارف نظرية وممارسات (خبرة) وبعد سلوكي (تحليلات) معبأة أو قابلة للتعبئة ، يستخدمها الفرد لإنجاز مهامه بطريقة أحسن. [4]

---

[1] خالد يونس موسى ، **واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية . دراسة مقارنة .** مذكرة ماجستير . جامعة الاقصى بغزة ، فلسطين ، 2018 ، ص 33.

[2] بوسيف سيد أحمد ، **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** ، رسالة دكتوراه ، جامعة تلمسان ، الجزائر ، ص20

[3] خالد يونس موسى . مرجع سابق ، ص 33

[4] إبراهيم بيض القول، بوفلجة غيات، **دور التكوين الجامعي في اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين**، مجلة افاق العلوم/ المجلد 05 . العدد 18 – 2019- جامعة وهران، 2019 ، ص 276.

ثانياً : أنواع المهارات المقاولاتية [1]

إن من اهم صفات المقاول المخاطرة والمغامرة ولدى نجده يتمتع بالمقارنة مع غيره من الأفراد بمجموعة من المميزات التي تساعده في مواجهة المخاطر، بحيث يجب أن تتوفر فيه بعض المهارات المقاولاتية والتي تنقسم إلى ثلاثة أنواع:

1 . مهارات تقنية (تكنولوجية): تشمل المهارات التقنية مجموعة من المهارات التي تساعد الفرد على التحكم في تكنولوجيا الاتصال ومواكبة التطور التكنولوجي والتي تتمثل في الخبرة والمعرفة بالدرجة الأولى والقدرة التقنية العالية بالأنشطة في مختلف المجالات ، كما يستوجب توفر مهارات الكتابة ، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية والتكييف مع متغيرتها ، والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات والتدريب ، والعمل ضمن فريق وغيرها.

2 . مهارات تسييرية (إدارية): يتمتع المقاول بمجموعة من المهارات الإدارية ليكون قادراً على إدارة موارد مؤسسته المالية والبشرية بكفاءة عالية، وهي تساعد الفرد على صنع القرار وبناء إستراتيجية واضحة المعالم في المؤسسة، وتضم المهارات الإدارية كالتخطيط ، التنظيم ، الرقابة ، التنبؤ ، التنسيق ....وتحديد الأهداف واتخاذ القرارات وتسيير العلاقات الانسانية والتسويق وإدارة المبيعات ومختلف المشاريع وكذا المهارات المحاسبية والمالية والقدرة على التفاوض وتقييم الفعالية والأداء.

3 . مهارات شخصية : يتميز المقاول بمجموعة من المهارات أو الصفات التي يرثها الفرد من أسلافه أو من بيئته والتي تسهل عليه اختيار توجهه المقاولاتي كالإبداع والابتكار والتجديد والتمتع بالمغامرة والمخاطرة والاتسام بروح القيادة والمثابرة والجدية في العمل والرؤية المستقبلية.

ويمكن تلخيصها في الجدول التالي:

الجدول رقم (1 . 2) : أنواع المهارات المقاولاتية

المهارات التقنية	مهارات تسيرية	مهارات شخصية
القدرة على الاتصال	وضع الاهداف	الالتزام
مراقبة البيئة	القدرة على تسيير وتنظيم العمل	المخاطرة
العمل ضمن فريق	صنع القرار، التسويق	الابداع
بناء العلاقات والشبكات	المالية ، المحاسبة	المثابرة
مهارات التدريب	الرقابة	القيادة
	التفاوض	الثقة بالنفس والتفاؤل

المصدر : بن فرحات صورية ، 2015، ص .9.

[1] سايح فطيمة ، **دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات** ، مجلة معهد العلوم الاقتصادية /المجلد 20 . العدد 03 . 2017 . جامعة وهرن ، 2017 ، ص 77.

ثالثاً : الفرق بين المفاهيم المتعلقة بالسمات الشخصية.[1]

1 . السمة : هي خاصية وراثية أو مكتسبة تميز الفرد عن غيره من الناس فالأفراد يختلفون في سماتهم الجسمية والعقلية والمزاجية والخلقية والإجتماعية ، فهي تكشف عن قدر من مظاهر التباث والتماسك والتكرار في مواقف كثيرة في حياة الفرد ، وتعرف السمة بمجموعة من المميزات التي يتمتع بها كل فرد والتي تميزه عن الآخرين.

2 . القدرة : هي إمكانية أداء أي عمل بصرف النظر عن السرعة والدقة في الأداء ، وغالباً ما تتوفر لدى جميع الأطرف.

3 . المهارة : هي القدرة التي تمكن الفرد على القيم بفعل معين بدرجة عالية من السرعة والإتقان والكفاءة مع الإقتصاد في الوقت والجهد المبذول.

إن أهم ما يميز المهارة عن القدرة بأنها صفة مكتسبة ونامية وليست موروثة ، يكتسبها الفرد بالممارسة والخبرة والتدريب أثناء الخدمة لفترة زمنية طويلة نسبياً ، لكي يتميز أداؤه بالسرعة الكبيرة وبالدقة الفائقة لإنجاز متطلبات هذا العمل ، ويجب أن يجمع الفرد بين المعرفة النظرية والممارسة العملية ليتمكن من اكتساب مهارة. ويلخص الجدول التالي الفروقات الاساسية بين السمات والقدرات والمهارات.

الجدول رقم(1 . 3) : الفرق بين السمات والقدرات والمهارات

السمات	القدرات	المهارات
هي خصائص ترتبط بالشخصية بالدرجة الأولى أكثر من كونها ترتبط بالأداء	هي إمكانية أداء الأعمال بغض النظر عن مدى السرعة والدقة في الاداء	هي إمكانية أداء الأعمال المعقدة بسرعة ودقة.
خصائص بعضها وراثية والبعض الآخر وراثي ومكتسب . مثل : الطول ، نبرة الصوت ، الذكاء ، الأبداع والابتكار.	خصائص مكتسبة وذالك من خلال الخبرة . مثل : القدرات الإدارية كالتخطيط .	خصائص مكتسبة ، وذالك من خلال الممارسة والتدريب. مثل : المهارات الإدارية كالتخطيط.
تمتاز بالثبات ، أي ترتبط بشكل متلازم مع شخصية الفرد.	تنمو وتنخفض عند الأفراد.	تنمو وتنخفض عند الأفراد.

المصدر: خالد يونس موسى ، **واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطنية . دراسة مقارنة** ، ص 20

[1] خالد يونس موسى ، مرجع سابق، ص 20.

المبحث الثاني : الدراسات السابقة المتعلقة بالسمات الشخصية والتوجه المقاولاتي

في هذا المبحث سنتحدث عن الدراسات السابقة التي تناولت موضوع بحثنا سواء باللغة العربية أو اللغة الأجنبية والتي اختلفت بين أبحاث جامعية ومقالات علمية ، تم توضيح مكان دراستنا منها .

المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة العربية

الفرع الأول : عرض الدراسات باللغة العربية

دراسة كعوش جمال الدين (مقالة علمية ، الجزائر2019). أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المؤسسات الريادية لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.

هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر الخصائص الريادية (التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، الحاجة للانجاز ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، تحمل المخاطرة ، الابتكار) لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل في النوايا الريادية لديهم ، كما سعت الدراسة إلى معرفة مستوى توفر الخصائص الريادية لديهم . ولتحقيق ذالك تم تبني المنهج الوصفي التحليلي ، وإستخدمة الإستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة البالغ عددهم 279 طالب وطالبة ، كما تمت الاستعانة بالكتب والدراسات السابقة لجمع البيانات الثانوية. وقد كشفت الدراسة وجود أثر دي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)لكل من الابتكار ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية والتحكم الذاتي في نية إنشاء مؤسسة ريادية لدى الطلبة المبحوثين ، كما خلصت الدراسة إلى انهم يتمتعون بخصائص وسمات ريادية عديدة وبمستوى مرتفع . حسب الترتيب التالي . : التحكم الذاتي ، ثم الحاجة للانجاز ، يليها الثقة بالنفس ، ثم الابتكار ، بعدها تحمل المخاطرة ، وأخيراً الاستقلالية وتحمل المسؤولية . كما أثبت الدراسة عدم وجود فروق في مستوى توفر النية الريادية لدى المبحوثين تعزى إلى متغير الجنس ، في حين توجد فروق تعزى لمتغير الشعبة.

دراسة بوسيف سيد أحمد (اطروحة دكتوراء،الجزائر 2018):تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM).

تهدف الدراسة لمعرفة الأثر الناجم من المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وهذا مع الاستعانة بنظرية السلوك المخطط(TPB)، ولقد تمت الدراسة باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية على عينة مكونة من 422 طالب في جامعة عنابة . لقد أظهرت النتائج أن الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك أثر على نية المقاولاتية للطلبة ، وإدراك التحكم في السلوك له أثر على الموقف . ولقد أثبتت الدراسة أن

المعيار الشخصي (العائلة والأصدقاء) يؤثر بالإيجاب على موقف الطلبة وإدراكهم لتحكمهم في السلوك المقاولاتي ، وأن المعيار الشخصي يؤثر بشكل غير مباشر وموجب على النية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك ، أما بخصوص المهارات المقاولاتية فكان لها تأثير موجب على عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط إلا على النية المقاولاتية فكان التأثير عليها غير مباشر وموجب عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك فقط ، وفي الأخير أكدت قوة نموذج السلوك المخطط في التنبؤ بالنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .

دراسة خالد يونس موسى (مذكرة ماجستير، فلسطين2018) : واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية . دراسة مقارنة .

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطينية لمن سبق لهم العمل ، من خلال قياس مجالات المهارات الريادية الثلاثة عشر التي حددتها الدراسة ، والتي تم تصنيفها وفق ثلاثة محاور، وتشمل : (مهارات الريادة الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية) .

وإعتمدة الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، واستخدمت الأستبانة كأداة لجمع البيانات ، وتكون مجتمع الدراسة من (11559) خريجاً وخريجة من خريجي الجامعات الفلسطنية التي لم يزيد عدد سنوات تخرجهم عن 5 سنوات في تلاثة كليات هي (التجارة ، الهندسة ، تكنولوجيا المعلومات) لخمس جامعات وتشمل (الجامعة الإسلامية ، جامعة الأزهر ، جامعة الأقصى ، جامعة فلسطين وتم إختيار عينة طبقية عشوائية وفق الكلية والجامعة مكونة من (374) مفردة .

وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة المبحوثين حول واقع تنمية المهارات الريادية تعزى لأسبقية العمل ، وكذالك الفروق لصالح من سبق لهم العمل ، حيث كانت الفروق في محورين وهم (مهارات الريادة الشخصية ،مهارات إدارة الأعمال) كما توصلت الدراسة إلى أن أدنى المهارات توافراً لدى المبحوثين هي (الإبداع والابتكار ، التسويق والمبيعات ، التفاوض ، المالية ، الاتصال والتواصل . كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع تنمية المهارات الريادية تعزى لمتغير (الجامعة ، الكلية ، عدد سنوات الخبرة).

دراسة لفقير حمزة (اطروحة دكتوراء ، الجزائر2017): روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر . دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج .

تحاول هذه الدراسة التعرف على أهم السمات الشخصية المكونة للروح المقاولاتية لدى المقاولين الجزائريين ، ومن ثم البحث في أثرها على إنشائهم لمؤسساتهم ونجاحها حيث تم تحديد أهم السمات المكونة للروح المقاولاتية كما

يلي : (الحاجة للانجاز ، الثقة بالنفس ، الإبداع ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، الميل للمخاطرة ، روح المبادرة).

وفي الجانب التطبيقي من هذه الدراسة قام بتوزيع إستبيان على عينة عشوائية من مقاولي ولاية برج بوعريريج ، حيث تم إسترجاع 61 استبياناً قابلاً للدراسة ، وبعد تفريغ الاستبيان وتحليل النتائج بالاعتماد على أدوات إحصائية مختلفة توصل الباحث إلى أن هناك أثر واضح للسمات المقاولاتية على إنشاء ال(م ص م) ونجاحها.

دراسة سايح فطيمة (مقالة علمية، الجزائر2017) : دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات

حاولت الباحثة دراسة مدى تأثير المهارات المقاولاتية على روح المقاولاتية لدى طالبات الماستر لجامعة وهران ، حيث شملت الدراسة مجموعة من الطالبات في تخصصات مختلفة ، وإعتمدت على برنامج SPSS 20 من أجل تحليل البيانات.

دراسة مراد محمد النشمي (مقالة علمية، اليمن 2017) : أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الادارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية (التحكم الذاتي ، والثقة بالنفس ، والحاجة للانجاز ، والاستقلالية وتحمل المسؤولية ، وتحمل المخاطرة ، والإبداع) لدى طلبة تخصصات العلوم الأدراية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية في النويا الريادية لديهم ، وقد استخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على تساؤلات الدراسة . وتم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة البالغ عددها (157) طالب وطالبة ، وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للخصائص الريادية لدى طلبة على نيتهم لإنشاء مشرعاتهم الريادية الخاصة . وبناء على تحليل الانحدار الخطي البسيط ، فقد أظهرت النتائج أن قدرة الطلبة على التحكم الذاتي وكذالك مستوى الإبداع لديهم يحدان من أهم الخصائص الريادية الأكثر تأثيراً على النية الريادية لديهم ، بينما تبين أن الثقة بالنفس هي الأقل تأثيراً بين الخصائص الريادية في نية الطلبة نحو إنشاء مشروعات ريادية ، وقد توصلت الدراسة إلى أن طلبة العلوم الإدارية يتمتعون بخصائص وسمات ريادية عديدة وبدرجة كبيرة ، وهذا يعزز لديهم الحماسة نحو الشروع بأعمالهم الخاصة وبدرجة نجاح عالية ، إذا توافرت الظروف البيئية المساعدة لذالك ، وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات للأطراف المعنية.

بوسيف سيد أحمد و بن أشنهو سيدي محمد (مقالة علمية، الجزائر2016): المهارات المقاولاتية : كيف تؤثر على النوايا المقاولاتية ؟

ترتكز هذه الدراسة على نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991) في علم النفس الاجتماعي حيث قام الباحثان ببناء نموذج مقتبس من هذا الاخير (أدمجا فيه المهارات المقاولاتية) ثم اختباره بطريقة المعادلات البنائية . يرتكز هذا النموذج على ثلاثة عوامل وهي : المواقف اتجاه السلوك ، المعايير الاجتماعية المدركة ، وإدراك السيطرة على السلوك . وقد أجريا الدراسة الامبريقية على 422 طالب يدرسون في مختلف مجالات الاقتصاد والتسيير بجامعة عنابة .

أظهرت نتائج أن نموذج النية يمكن أن يكون مفيداً للتبؤ بنويا إنشاء المؤسسة في الوسط الأكاديمي ، بحيث تم تأكيد كل الفرضيات الموضوعة في البحث ماعدى المعايير الاجتماعية التي لم يكن تأثيرها معنوي . النتيجة الرئيسية الأخرى التي تم تسجيلها وهي التأثير الكبير للمهارات المقاولاتية على المتغيرات المستقلة الثلاثة ل Ajzen .

دراسة محمد جودات ناصر و غسان العمري (مقالة علمية، عمان2011): قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)

هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق . صممت إستبانة ووزعة على عينة طبقية مكونة من (115) طالب وطالبة من برنامجي الماجيستر والدكتوراه للعام الدراسي (2009 . 2010). أستخدم عدد من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية . وقد توصلت الدراسة إلى نتائج لعل أبرزها ما يأتي :

1 . وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان ودمشق وبين الاعمال الريادية حيث معامل ارتباط بيرسون هو (460.). وتبين شدة الاتجاه أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة 33% .

2 . وجودة أثر دو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لخصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الاعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الاعمال الريادية يفسر ما نسبة 22.1 % وأثر يفسر مانسبته 21.9% في سلوك الأعمال الريادية . وأثر يفسر مانسبته 8.7% في الطموح في الأعمال الريادية .

3 . وجود تباين إحصائي بين طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية وسلوك الأعمال الريادية ، وعدم وجود تباين في الطموح في الأعمال الريادية .

4 . وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أبرزها: التوصية إلى كليات الدراسات العليا في إدارة الأعمال وكليات الأعمال والأقتصاد بالتركيز على المواد التدريسية المتعلقة بالريادة وإستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي فيما يتعلق بتوفير حاضنات الأعمال وأساليب التدريس المناسبة لإستكشاف خصائص الريادة لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل الريادي ، وإجراء المزيد من الدراسات الميدانية المقارنة بين الجامعات العربية والأجنبية.

دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك (مقالة علمية، عمان 2009) . صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن : سمات وخصائص

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن الخصائص والسلوكيات الريادية التي يمتلكنها الرياديات الاردنيات ، كما تهدف إلى دراسات أثر الخلفية الشخصية والأجتماعية والوظيفية للرياديات الأردنيات اللواتي يمتلكن مشاريع ناجحة في مجالات الاعمال كلها ، ومن مختلف مناطق المملكة ، حيث تم إختيارهان وفق مجموعة من المعايير ، وقد جمعت بيانات هذه الدراسة من (71) إستبانة . وقد توصلت الدراسة إلى ان الرياديات الأردنيات يعكسن الكثير من صفات الرياديين على نحو عام بخصائصهم السلوكية ، فهن يتمتعن بدرجة عالية من الثقة بالنفس ، وحب الأنجاز ، والأبتكار والأبداع ، والمبادرة ، والقدرة على بناء شبكة علاقات مع جهات مختلفة . إضافة إلى رغبتهن في الإستقلالية والقدرة على تحمل المسؤولية ، وبينت الدراسة أن الرياديات الاردنيات يسعين بدرجة متوسطة إلى وضع الخطط وإغتنام الفرص . إلا أنهن يمتلكن درجة منخفضة من روح المخاطرة . وقد خلصت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى ($P<0.05$) بين المستوى التعليمي وخاصية المبادرة لدى الرياديات من حملة الشهادات العليا ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P<0.05$) بين سنوات الخبرة وخاصيتي التخطيط وبناء شبكة العلاقات للرياديات الاردنيات وأخيراً هناك تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($P<0.05$) يعزى لعمل الوالد على خاصية القدرة على بناء شبكة العلاقات.

الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات السابقة باللغة العربية

بالنسبة لدراسة دراسة كعوش جمال الدين (2019): تطرقت هذه الدراسة إلى دراسة تأثير الخصائص المقاولاتية في النويا المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل في النوايا الريادية لديهم.

تختلف دراستنا عنها في كونها تحاول معرفة أثر السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية)، بينما دراسة الباحث أكتفت بدراسة تأثير السمات المقاولاتية فقط على النية المقاولاتية، كما تختلف عنها من ناحية عينة الدراسة حيث تشمل طلبة الماستر بكلية العلوم الإقتصادية بالمركز الجامعي اليزي، بينما دراسة الباحث ركزت على طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل.

بالنسبة لدراسة بوسيف سيد أحمد (2018): تطرقت الدراسة إلى دراسة تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM)، الدراسة لمعرفة الأثر الناجم من المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وهذا مع الاستعانة بنظرية السلوك المخطط(TPB)، ولقد تمت الدراسة باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية على عينة مكونة من 422 طالب في جامعة عنابة.

تختلف دراستنا عنها كونها لا تقتصر على دراسة تأثير المهارات المقاولاتية فحسب بل والسمات المقاولاتية ، كذالك تختلف في دراستنا معرفة التأثير المباشر للمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي ، بينما الباحث فحاول معرفة التأثير غير المباشر للمهارات المقاولاتية على النويا المقاولاية عن طريق نموذج السلوك المخطط ، واستعانة بنظرية السلوك المخطط بينما دراستنا اعتمدت على النموذج الموحد ، كما تختلف عنها من ناحية العينة حيث اقتصرت دراستنا على طلبة الماستر ، بينما الباحث ركزت على الطلبة الجامعيين بمختلف المستويات العلمية.

بالنسبة لدراسة دراسة خالد يونس موسى (2018) : حاول الباحث في هذه الدراسة التعرف على واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطنية لمن سبق لهم العمل ، من خلال قياس مجالات المهارات الريادية الثلاثة عشر التي حددتها الدراسة ، والتي تم تصنيفها وفق ثلاثة محاور، وتشمل : (مهارات الريادة الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية).

تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية بإبعادها (السمات والمهارات المقاولاتية) بينما الباحث ركز على تنمية المهارات الريادية ، وكذالك الاختلاف في عينة الدراسة.

بالنسبة لدراسة لفقير حمزة (2017): تطرقت الدراسة إلى محاولة التعرف على أهم السمات الشخصية المكونة للروح المقاولاتية لدى المقاولين الجزائريين ، ومن ثم البحث في أثرها على إنشائهم لمؤسساتهم ونجاحها.
تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة أثر السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر ، بينما دراسة الباحث أكتفت بدراسة تأثير السمات المقاولاتية فقط ، كما تختلف عنها في محاولة معرفة أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي ، بينما دراسة الباحث لمعرفة أثرها على إنشاء ونجاح المؤسسات ، وتختلف عنها كذالك في عينة الدراسة حيث ركزت دراستنا على طلبة الماستر بينما دراسة الباحث ركزت على المقاولين.

بالنسبة لدراسة سايح فطيمة (2017) : حاولت الباحثة دراسة مدى تأثير المهارات المقاولاتية على روح المقاولاتية لدى طالبات الماستر لجامعة وهران ، حيث شملت الدراسة مجموعة من الطالبات في تخصصات مختلفة .
تختلف دراستنا عنها كونها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي ، بينما الباحثة حاولت معرفة تأثير الدوافع والمهارات المقاولاتية على الروح المقاولاتية ، كما تختلف في عينة الدراسة حيث شملت دراستنا طلبة الماستر من كلا الجنسين بينما إقتصرت الباحثة على الطالبات ، كذالك في اعتمدنا على تخصص محاسبة وإدارة الاعمال فقط ، بينما الباحثة ركزت على عدة تخصصات.

بالنسبة لدراسة مراد محمد النشمي (2017) : حاول الباحث التعرف على أثر الخصائص الريادية (التحكم الذاتي ، والثقة بالنفس ، والحاجة للانجاز ، والاستقلالية وتحمل المسؤولية ، وتحمل المخاطرة ، والإبداع) لدى طلبة تخصصات العلوم الأدراية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية في النويا الريادية لديهم.
تختلف دراستنا عنها كوانها تحاول معرفة تأثير السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية ، بينما الباحث إعتمد على معرفة أثر السمات المقاولاتية على النويا المقاولاتية. كما تختلف عنها في عينة الدراسة حيث ركزت على طلبة العلوم الإدارية وطلبة التكنولوجيا ، بينما دراستنا ركزت على طلبة إدارة الأعمال والمحاسبة ، والاختلاف في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بالدراسة في اليمن ، بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة بوسيف سيد أحمد و بن أشنهو سيدي محمد (2016): ترتكز هذه الدراسة على نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991) في علم النفس الاجتماعي قمنا ببناء نموذج مقتبس من هذا الاخير (أدمجنا فيه المهارات المقاولاتية) ثم إختبرناه بطريقة المعادلات البنائية.

تختلف دراستنا عن دراسة الباحث لمحاولاتها معرفة تأثير المهارات المقاولاتية على النويا المقاولاتية ، بينما دراستنا تحاول معرفة أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي ، كذالك الاعتماد على نموذج السلوك المخطط لمحاولة التنبؤ بالنية المقاولاتية ، بينما اعتمدنا على النموذج الموحد لمحاولة التنبؤ بالتوجه المقاولاتي ، كما اختلفت دراستنا عنها من حيث الأدوات الإحصائية المستعملة للإجابة على فرضيات الدراسة ، حيث أعتمد على طريقة المعادلات البنائية ، بينما اعتمدنا على الانحدار المتعدد والبسيط لاختبار الفرضيات الموضوعة.

بالنسبة لدراسة محمد جودات ناصر و غسان العمري (2011): هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق .

تختلف دراستنا عن دراسة الباحث في المتغيرات حيث ركز الباحث على السمات المقاولاتية كمتغير مستقل للدراسة ، بينما دراستنا على السمات والمهارات المقاولاتية ، كما تختلف في عينة الدراسة فالباحث قام بدراسة عينة من طلبة إدارة الأعمال ، بينما دراستنا ركزت على طلبة الأدارة والمحاسبة ، والاختلاف في بيئة الدراسة فدراسة الباحث في جامعتي عمان ودمشق ، بينما دراستنا في الجزائر.

بالنسبة لدراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك (2009)

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى الكشف عن الخصائص والسلوكيات الريادية التي يمتلكنها الرياديات الاردنيات ، كما تهدف إلى دراسات أثر الخلفية الشخصية والأجتماعية والوظيفية للرياديات الأردنيات اللواتي يمتلكن مشاريع ناجحة في مجالات الاعمال كلها.

تختلف دراستنا عن دراسة الباحثين لمحاولة دراستنا معرفة أثر السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) بينما الباحث حاول معرفة أثر الخلفية الشخصية والإجتماعية والوظيفية للرياديات الأردنيات اللواتي يمتلكن مشاريع ناجحة ، كما تختلف في عينة الدراسة حيث ركزت دراستنا على طلبة الماستر بينما الباحث ركز على الرياديات ، وتختلف كذالك في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في الأردن بينما دراستنا في الجزائر .

المطلب الثاني : الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

الفرع الاول : عرض الدراسات الاجنبية السابقة

دراسة (Rula Ali Al-Damen Murad Husni Abdulwahab)(مقالة علمية 2015):بعنوان : تأثير خصائص رواد الأعمال على نجاح الأعمال الصغيرة في المجال الطبي منظمات لوازم الآلات في الأردن

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير خصائص رواد الأعمال على نجاح الأعمال التجارية الصغيرة في منظمات لوازم الأدوات الطبية في الأردن. السكان الأعمال التجارية الصغيرة للأدوات الطبية منظمات التموين في الاردن عمان. استطلعت الدراسة أصحاب ومديري العمل في هذه المنظمات التي تتكون من 66 منظمة. البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان المتقدمة. إحصائي تقنيات مثل الإحصاء الوصفي ، اختبار t ، اختبار ANOVA ، الارتباط ، الانحدارات المتعددة المستخدمة لاختبار الفرضيات. تظهر النتيجة أن هناك تأثير لخصائص رواد الأعمال على الأعمال التجارية الصغيرة.

النجاح ، مما يدل على نجاح الأعمال الصغيرة المتعلقة بخصائص رواد الأعمال. الدراسة يوصي بإجراء دراسات مماثلة على الصناعات الأخرى في الأردن وبلدان أخرى.

دراسة (Mohammed Al-Habib)(مقالة علمية 2012) درارسة بعنوان تحديد سمات رواد الأعمال والجامعات: امتحان تجريبي لطلاب الجامعة العربية السعودية.

في هذا البحث ، قام الباحث بدراسة العلاقة بين أربع خصائص شخصية – الإبداع ، المخاطرة ، موضع التحكم ومستوى الطاقة ، واحتمال امتلاك أو بدء عمل تجاري.

باستخدام عينة من 600 طالب يدرسون في ثلاث جامعات في المملكة العربية السعودية واستبيان مُدار ذاتيًا ، تُظهر نتائج هذه الدراسة تباينًا منهجيًا في خصائص الريادة في مجموعات من رواد طلبة الجامعات وغير رجال الأعمال. من المحتمل أن يكون رواد الأعمال من الطلاب أكثر إبداعًا ، ويتحملون المخاطر ، ويعرضون مستويات عالية من الطاقة وموضع تحكم أكثر من نظرائهم من غير رواد الأعمال.

تثير نتائج الدراسة أسئلة مهمة حول تحديد واستهداف أصحاب المشاريع الناجحين المحتملين والآلية المناسبة لمساعدتهم في تحقيق أحلامهم ليصبحوا أصحاب أعمال ناجحين قادرين على خلق وظائف جديدة وتعزيز النمو الاقتصادي.

دراسة (Mrs.Belgin Aydıntan، Mr.Aykut Göksel،) (مقالة علمية 2011) بعنوان :النوع الاجتماعي ، التعليم التجاري ، الخلفية العائلية والسمات الشخصية ، تحليل متعدد الأبعاد لتأثيرتها على نزوع الريادة في الأعمال : نتائج من تركيا.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار سمات الشخصية مثل الاستباقية، والموضع الداخلي للسيطرة ، والحاجة إلى الإنجاز ، وكذلك النوع الاجتماعي ، وتعليم إدارة الأعمال ، وريادة الأسرة ، إن وجدت ، على ميل الفرد إلى ريادة الأعمال ، والسلطة من هذه الآثار. وجدت الدراسة ، التي أجريت على 175 طالبًا في إدارة الأعمال في تركيا ، أنقرة ، أن السمات الشخصية تزيد من نوايا ريادة الأعمال ، والتي تتأثر بدرجة أكبر بموضع السيطرة الداخلي أكثر من أي عامل آخر ، ولكن هذا النوع من الجنس ، والأعمال التجارية العائلية ، وتعليم إدارة الأعمال لا تجعل الفرق على ميل الفرد إلى ريادة الأعمال.

الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات السابقة باللغة الأجنبية.

بالنسبة لدراسة (Rula Ali Al-Damen، Murad Husni Abdulwahab)(2015)

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير خصائص رواد الأعمال على نجاح الأعمال التجارية الصغيرة في منظمات لوازم الأدوات الطبية في الأردن. السكان الأعمال التجارية الصغيرة للأدوات الطبية منظمات التموين في الاردن عمان.

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها (الخصائص الريادية) بينما دراستنا قامت بدراسة السمات والمهارات المقاولاتية وكذالك في عينة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته على عينة من رواد الأعمال ، وتختلف عنها في قطاع الدراسة حيث قام الباحث بدراسة قطاع الأعمال التجارية الصغيرة ، وكذالك الإختلاف في بيئة الدراسة حيث قام بدراسته في الأردن بعمان ، بينما دراستنا بالجزائر.

بالنسبة لدراسة (Mohammed Al-Habib) (2012)

في هذا البحث ، حاول الباحث بدراسة العلاقة بين أربع خصائص شخصية – الإبداع ، المخاطرة ، موضع التحكم ومستوى الطاقة ، واحتمال امتلاك أو بدء عمل تجاري. باستخدام عينة من 600 طالب يدرسون في ثلاث جامعات في المملكة العربية السعودية.

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها ، وتختلف عنها في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في المملكة العربية السعودية بينما دراستنا في الجزائر .

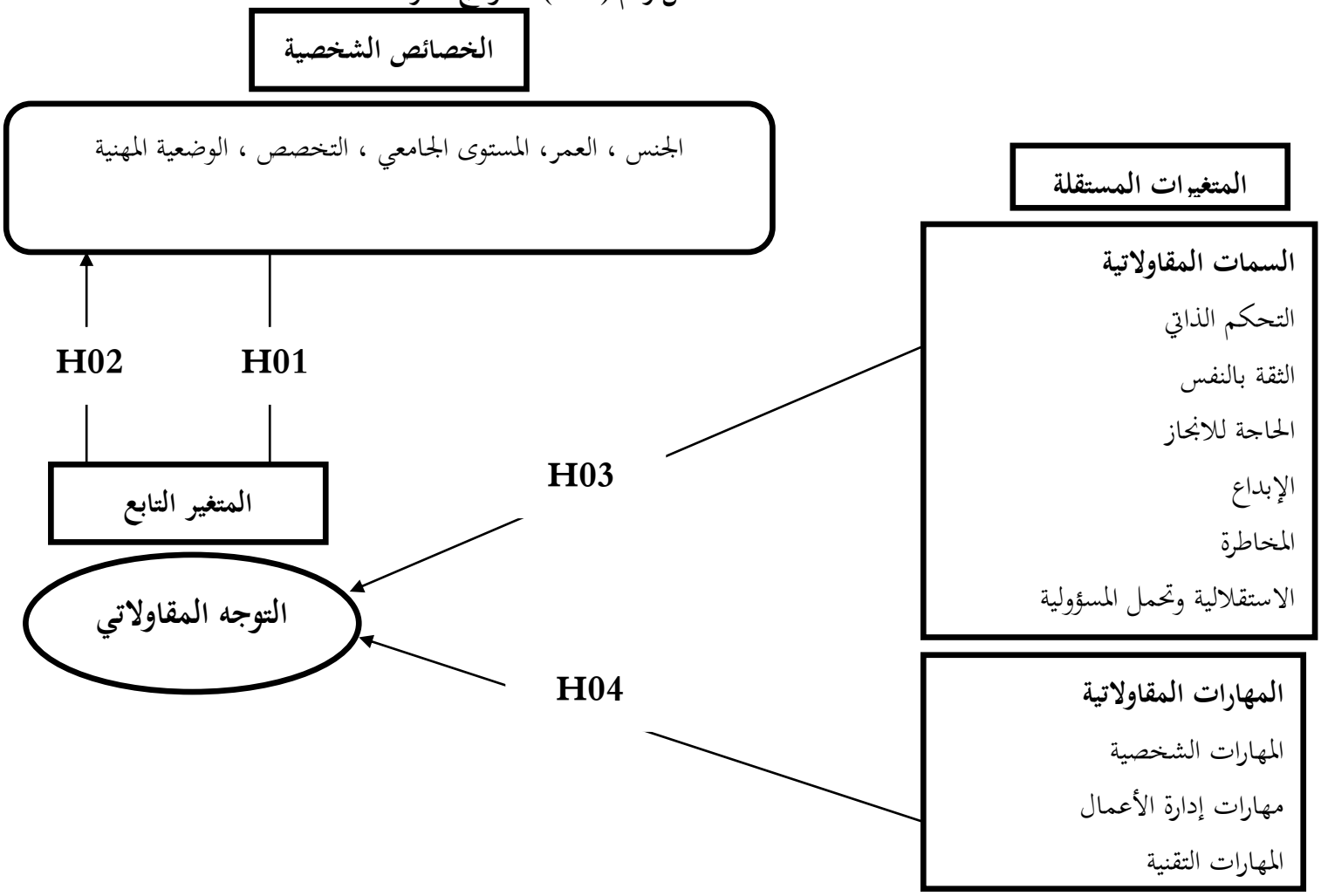
بالنسبة لدراسة (Mr.Aykut Göksel، Mrs.Belgin Aydıntan) (2011)

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن آثار سمات الشخصية مثل الاستباقية، والموضع الداخلي للسيطرة ، والحاجة إلى الإنجاز ، وكذلك النوع الاجتماعي ، وتعليم إدارة الأعمال ، وريادة الأسرة ، إن وجدت ، على ميل الفرد إلى ريادة الأعمال ، والسلطة من هذه الآثار.

تختلف عن دراستنا في السمات الشخصية التي قام الباحث بدراستها ،كذالك في بيئة الدراسة حيث قام الباحث بدراسته في تركيا بينما دراستنا في الجزائر.

الفرع الثالث : بناء نموذج الدراسة

الشكل رقم (5.1): نموذج الدراسة



المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على الدراسات السابقة

وعليه نطرح الفرضيات التالي

الفرضية الرئيسية الأولى H01 : لا يوجد توجه مقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي؛

الفرضية الرئيسية الثانية H02: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية للخصائص الشخصية على التوجه المقاولاتي؛

الفرضية الرئيسية الأولى H03 : لايوجد أثر للسمات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي؛

الفرضية الرئيسية الثانية H04 :لا تساهم المهارات المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي.

خلاصة الفصل الأول

حاولنا من خلال هذا الفصل الإلمام بأهم المفاهيم المتعلقة بموضوع المقاولاتية في المطلب الأول والذي تكلمنا فيه عن مختلف التعريفات والمفاهيم المتعلقة بالمقاولة والتوجه المقاولاتي والمقاول وأهم نماذج المقاولة وفي المطلب الثاني تكلمنا عن السمات الشخصية والمتمثلة في السمات والمهارات المقاولاتية بالتعريف والأنواع ومعرفة الفروق بينها.

في المطلب الثاني كان الحديث عن الجانب التطبيقي للدراسة والمتمثل في الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة حيث قمنا بتقسيم المبحث إلى مطلبين الأول قمنا بعرض الدراسات السابقة العربية وموقع دراستنا منها والثاني قمنا بعرض الدراسات الأجنبية وموقع دراستنا منها وفي الأخير قمنا ببناء نموذج نظري للدراسة لإختباره في الجانب الميداني للدراسة.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد

إنطلاقاً من النظرية التي إعتمد عليها في إنجاز هذا البحث سوف نتاول في هذا الفصل الجانب التطبيقي للدراسة .

نهدف من خلال هذا الفصل لقياس أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي لسنة 2020/2019 وأهم السمات والمهارات المتوفرة لدى طلبة المركز الجامعي ايليزي .

وقد قمنا بدراستنا الميدانية من خلال توزيع استمارة استبيان تحتوي على أسئلة مندرجة تحت محاور محددة هي في الأصل إيجابات عن التساؤلات الموضوعة ومحاولة منا لإتباث أو نفي الفرضيات الموضوعة وكذا لمحاولة تفسيير التوجه المقاولاتي لدى الطلبة .

وعليه قمنا بتقسيم الفصل إلى مبحثين

المبحث الأول : الطريقة والأدوات المتبعة في الدراسة الميدانية

المبحث الثاني : عرض النتائج ومناقشاتها.

المبحث الأول : طريقة وأدوات الدراسة

المطلب الاول : طريقة الدراسة

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة

أ . مجتمع الدراسة : يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة معهد العلوم الاقتصادية (ماستر1 ، ماستر2) الدين يزولون دراستهم في المركز الجامعي ايليزي للسنة الجامعية 2020/2019.

الجدول رقم (2 . 1) : يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة

الميدان	الشعبة / التخصص	السنة	مسجلين بصفة منتظمة				ع ، أكاديمي	متخلي	المجموع
			الإناث	الذكور	المعيدون	المجموع			
علوم اقتصادية	ماستر محاسبة وجباية معمقة	1	17	32	1	**49**			49
	ماستر محاسبة وجباية معمقة	2	15	25	2	**40**			40
	ماستر إدارة أعمال	1	22	26	2	**48**	2	5	55
	ماستر إدارة أعمال	2	8	24	2	**32**			32
	المجموع حسب الميدان		62	107	7	**169**	2	5	176
	نسب حسب الميدان		36.69	63.31	4.14	62.02	1.14	2.86	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على إحصائية بالمركز الجامعي يوم:2020/03/01.

ب . عينة الدراسة [1]:تم إختيار عينة منتظمة عشوائية طبقية حيث إعتمدنا الطريقة التالية في حساب حجم العينة بإتباع المراحل التالية:

- تقسيم المجتمع إلى فئات؛
- تحديد عدد مفردات العينة الكلية؛
- تحديد نسبة كل طبقة في العينة المختارة إلى إجمالي حجم المجتمع الأصلي؛
- تحديد عدد افراد لكل طبقة من العينة المختارة؛

ويتم حساب حجم العينة الطبقية بالطريقة التالية:

حجم العينة الطبقية = (حجم الطبقة / حجم المجتمع) × حجم العينة

[1] نافذ محمد بركات ، **التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS** ، الجامعة الإسلامية ،كلية التجارة ، 2013/2012.ص6

الجدول رقم (2 . 2) : يوضح حجم العينة الطبقية لكل مستوى

الطبقات	حجم الطبقة	حجم العينة	العينة الطبقية	النسبة
أولى ماسترمحاسبة و جباية معمقة	49	58	16	27.59
أولى ماستر إدارة الأعمال	55	58	18	31.03
ثانية ماستر محاسبة و جباية معمقة	40	58	13	22.41
ثانية ماستر إدارة الأعمال	32	58	11	18.97
حجم المجتمع	**179**	**58**	**58**	**100**

المصدر : من إعداد الطالب بناء على جدول مجتمع الدراسة

ج . تحديد المتغيرات وقياسها

لجات الدراسة إلى معالجة هذه المشكلة ، من خلال الإعتماد على تأثير السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي ، لذالك أعتمدت دراستنا على المتغيرات التالية:

المتغير المستقل : السمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية)؛

المتغير التابع : التوجه المقاولاتي .

الفرع الثاني : تحديد مصادر البيانات وطريقة جمعها

إعتمدت الدراسة الميدانية على مصدريين أساسيين للبيانات

1 . **المصادر الأولية** : وذالك من خلال البحث الميداني الذي قمنا به حيث تم توزيع إستبيان الدراسة على عينة من طلبة المركز الجامعي اليزي والتي شملت طلبة العلوم الاقتصادية مستوى الماستر بهدف تجميع المعلومات اللازمة لموضوع بحثنا. تم تفريغها ومعالجتها عن طريق البرنامج الاحصائي SPSS V22 وإستخدام مجموعة من الأدوات الإحصائية تمكنا من الوصول لنتائج الدراسة.

2 . **المصادر الثانوية** : تمثلت في مجموعة من المقالات العلمية و البحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة التي تطرقت إلى موضوع بحثنا.

المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات وقياس المتغيرات

الفرع الاول : أداة جمع البيانات :

من أجل الإجابة على الاسئلة المحددة للاشكالية والاجابة على الفرضيات فقد كان الاستبيان هو الأداة الأساسية لجمع البيانات الخاصة بالموضوع وقد تم بناء الاستبانة بالاعتماد على الجانب النظري للدراسة إضافة إلى الإستعانة بالدراسات السابقة ، وقد تم بناء الاستبيان وفقاً للمراحل التالية:

1. تجميع المعلومات من الدراسات السابقة (بحوث ، مقالات ...الخ)؛
2. إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية وبناء استبيان أولي للدراسة؛
3. عرض الاستبيان للتحكيم على مجموعة من الأكاديميين واللذين قامو بدورهم بتقديم النصح والتوجيه لتعديل وحذف ما يلزم؛
4. إخراج الاستبيان في شكله النهائي بعد تعديل وتصحيح ما يلزم؛
5. توزيع الاستبيان على أفراد العينة بغرض جمع المعلومات اللازمة للدراسة.

أولاً : مكونات الاستبيان

تقديم استمارة الاستبيان

تم تقديم استمارة الاستبيان للمستجوبين بشكل مدروس حيث راعينا البساطة والدقة في الطرح وصحتها وسلامتها اللغوية مما يساعد المستجوبين من فهم مافيه والإجابة بدون تعقيد على فقراته وقد قمنا بتقسيمه وفق للأجزاء التالية.

أ . المعلومات الشخصية

الجزء الأول : حيث تم التعريف فيها بالدراسة والغرض منها وتوضيح طريقة الاجابة ، مع التوضيح بإن البيانات هي لإغراض البحث العلمي وفقط.

الجزء الثاني

ب . محاور الاستبيان

المحور الأول : يضم مجموعة من الاسئلة الغرض منها تحديد الخصائص الديمغرافية للطلبة من خلال الجنس ، التخصص ، المستوى الجامعي ، العمر ، الوضعية المهنية.

المحور الثاني : يضم هذا الجزء مجموعة من الاسئلة المتعلقة بالنية المقاولاتية لدى الطلبة من أجل قياس نيتهم وإحتمال إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ويضم (05) فقرات.

المحور الثالث : يقيس السمات المقاولاتية لدى الطلبة حيث يضم (07) عبارات لتبين السمات المقاولاتية للطلبة.

المحور الرابع : يقيس المهارات المقاولاتية لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي حيث يضم (13) عبارة لتبين المهارات المقاولاتية لدى الطلبة.

جدول (2 . 3) : توزيع فقرات الاستبيان

المحاور	م	المجالات	عدد العبارات
التوجه المقاولاتي	01	التوجه المقاولاتي	05
عدد عبارات المحور الثاني			**05**
السمات المقاولاتية	01	الحاجة للانجاز	01
	02	المبادرة	01
	03	الثقة بالنفس	01
	04	الاستقلالية وتحمل المسؤولية	01
	05	الإبداع	01
	06	المخاطرة	01
	07	التحكم الذاتي	01
عدد عبارات المحور الثالث			**07**
المهارات المقاولاتية	01	المهارات الشخصية	04
	02	مهارة ادارة الأعمال	05
	03	المهارات التقنية	04
عدد عبارات المحور الرابع			**13**
عدد عبارات جميع محاور الاستبيان			**25**

المصدر : من إعداد الطالب بناء على استمارة الاستبيان.

، وبهدف التحليل الاحصائي وإختبار الفرضيات إستعملنا مقياس ليكرث الخماسي وأوزان المتوسطات كما هو موضح في الجدولين التاليين.

الجدول رقم (2 . 4): **جدول ليكرث الخماسي**

	غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق جداً
الاوزان	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

المصدر : وليد الفرا ، **تحليل بيانات الاستبيان بإستخدام برنامج SPSS**، الندوة العالمية للشباب الإسلامي ، 2010 ، ص7

الجدول(2 . 5): يوضح أوزن المتوسطات

المتوسطات	الاوزان
(4.20 _5)	مرتفع جداً
(3.39 _4.19)	مرتفع
(2.58 _3.38)	متوسط
(1.95_2.57)	ضعيف
(1_1.97)	ضعيف جداً

المصدر : وليد الفرا ، مرجع سابق، 2010 ، ص7

ثانياً: صدق الاستبيان: اعتمدنا في قياس الاستبيان على طريقتين هما:

1 . صدق المحكمين : تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين بلغ عددهم 3 محكمين من أعضاء هيئة التدريس بالمركز الجامعي المتخصصين في مجال تدريس إدارة الاعمال وذالك للحكم على صلاحية فقرات الاستبيان لقياس أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي ، ولقد استجبنا لأراء السادة المحكمين وقمنا بما يلزم من حذف وتعديل في ضوء مقترحاتهم .

2 . قياس تبات الاستبيان : استخدمنا طريقة الفا كرونباخ ومعامل التجزئة النصفية لقياس تبات الاستبيان وكانت النتائج كالتالي:

الجدول (2 . 6): يوضح معامل الفا كرونباخ.

المحاور	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ
التوجه المقاولاتي	05	0.930
عدد عبارات المحور الثاني	**05**	**0.930**
السمات المقاولاتية	07	0.806
عدد عبارات المحور الثالث	**07**	**0.806**
المهارات المقاولاتية	13	0.784
عدد عبارات المحور الرابع	**13**	**0.784**
إجمالي محاور الاستبيان	**25**	**0.862**

المصدر : من إعداد الطالب بناء على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول اعلاه أن قيمة معامل الفا كرونباخ مرتفعة لإجمالي محاور الاستبيان حيث بلغت 0.862 ، . أما بالنسبة لمحاور الإستبانة فقد تراوح معامل الفا كرونباخ في محاور الاستبانة مابين (0.76 _ 0.93)، وبذالك تكون الاستبانة في صورتها النهائية قابلة للتوزيع ، بعد تأكد الباحث من صدق وتبات استبانة الدراسة وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات.

ثالثاً : اختبار التوزيع الطبيعي

لاختيار الأدوات الإحصائية المناسبة من أجل تحليل إجابات أفراد العينة واختبار صحة الفرضيات يجب أولاً أن نتعرف على طبيعة توزيع بيانات العينة عن طريق اختبار التوزيع الطبيعي وهو اختبار ضروري لاختبار الفرضيات ، حيث تختلف أدوات التحليل الإحصائي المعلمية واللامعلمية حسب طبيعة التوزيع الذي تنتمي إليه بيانات العينة.

وعليه من اجل إختبار طبيعة التوزيع نحتاج وضع فرضيتين :

H0 : بيانات العينة تتبع التوزيع الطبيعي.

H1: بيانات العينة لا تتبع التوزيع الطبيعي .

إذا كانت قيمة إحتمال الخطأ أو (مستوى المعنوية Sig) أكبر من 0.05 فإن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

الجدول رقم (2 . 7) : اختبار التوزيع الطبيعي (K – S) لبيانات العينة

محور الاستبيان	القيمة الإحصائية	مستوى الدلالة (Sig)	النتيجة
التوجه المقاولاتي	0.100	0.200	تتبع التوزيع الطبيعي

المصدر : من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

ومن خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى الدلالة (Sig) لمحور التوجه المقاولاتي أكبر من (0.05) وبالتالي نقبل الفرضية الصفرية القائلة بأن بيانات العينة تتبع التوزيع الطبيعي ، وهو ما يسمح لنا بإجراء مختلف الاختبارات المعلمية للاجابة على الأسئلة وتحديد صحة أو خطأ الفرضيات.

الفرع الثاني : الأدوات والبرامج الاحصائية لقياس المتغيرات

أولاً : البرامج الإحصائية

بعد الحصول على الاستبانات من العينة المستجوبة قمنا بترميزها تم بتفريغها في البرنامج الاحصائي SPSS V22 بغرض المعالجة الاحصائية للبيانات إضافة لبرنامج Excel 2007 للمساعدة في التمثيل البياني للمتغيرات تطبيقات الإحصاء الوصفي .

ثانياً: الأدوات الإحصائية المستعملة

بعد الحصول على البيانات قمنا بالتحاليل الاحصائية التالية

النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي ، تستخدم لمعرفة تكرار فئات متغير ما ، ويتم الاستفادة منها في وصف عينة الدراسة ، ووصف متغيرات الدراسة ؛

اختبار الفا كرونباخ لقياس ثبات فقرات الاستبيان؛

اختبار كولمجورف . سمرنوف: يستخدم لمعرفة ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي من عدمه؛

إختبار T_test : يستخدم لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين عينتين مستقلتين.

إختبار تحليل التباين الاحادي anova لقياس الفرق بين ثلاث متوسطات فأكثر وإختبار صحة الفرضيات لقياس مدى إختلاف الاجابات على أسئلة الاستبيان بين أفراد العينة؛

نموذج الانحدار الخطي البسيط : يقوم بتوضيح كيف يؤثر المتغير المستقل في المتغير التابع ، ويضع في عين الاعتبار هامش الخطاء والذي يؤول إلى الصفر عند تقدير معلمات النموذج؛

تحليل الإنحدار المتعدد : عبارة عن أسلوب إحصائي لا يختلف عن النموذج البسيط لكنه يتميز بتعدد المتغيرات ، ويعمل على تفسير تأثير كل متغير مستقل في المتغير التابع ، تحديد أي جزء من المتغير المستقل يؤثر بشدة في المتغير التابع.

المبحث الثاني : عرض النتائج ومناقشتها

المطلب الأول : عرض نتائج الدراسة الميدانية

بعد تفريغ الاستبيانات المسترجعة والصالحة للدراسة في برنامج SPSS 22 من أجل الحصول على النتائج المتحصل عليها والخاصة بالعينة المسحوبة ، وشملت 58 عينة من طلبة الاولى والثانية ماستر.

الفرع الأول:عرض النتائج المتعلقة بالعوامل الشخصية

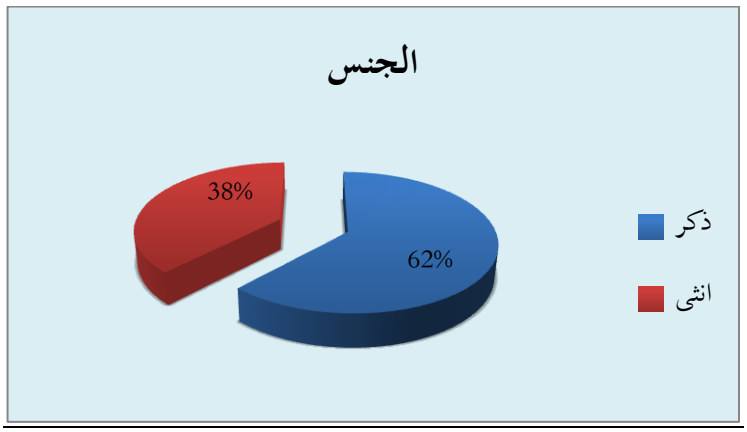
سنعرض خصائص العينة المستجوبة وذالك من خلال المتغيرات : الجنس ، العمر ، المستوى الدراسي ، التخصص ، الوضعية المهنية.

أولاً : الجنس

الجدول رقم (2 . 8): **أفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس**

نوع الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	36	62
أنثى	22	38
المجموع	**58**	**100**

الشكل رقم (6.2) : التمثيل البياني للعينة وفقاً لمتغير الجنس



المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد برنامج SPSS و EXCEL

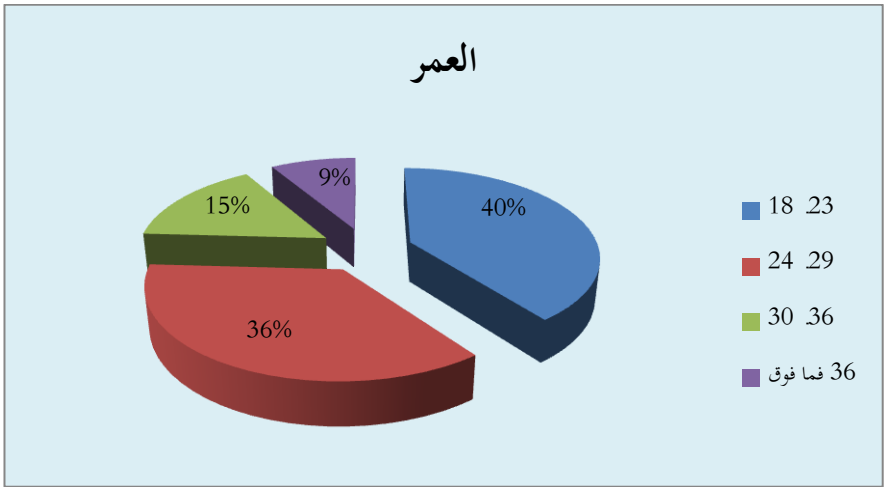
يشير الجدول رقم(2 . 8) والشكل رقم (6)بإن فئة الذكور في المرتبة الأولى حيث بلغت ما نسبته (62.1%) وهي نسبة مرتفعة مقارنة بنسبة الإناث التي بلغت (37%)، وهذا راجع لإرتفاع نسبة الذكور عن الإناث في مستوى الماستر.

ثانياً : العمر

الجدول رقم (2 . 9) : **أفراد العينة وفقاً لمتغير العمر**

العمر	التكرار	النسبة
23 . 18	23	40
29 . 24	21	36
36 . 30	9	15
≤ 36	5	9
المجموع	**58**	**100**

الشكل رقم (2 . 7): توزيع افراد العينة وفقاً للعمر



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج SPSS و EXCel

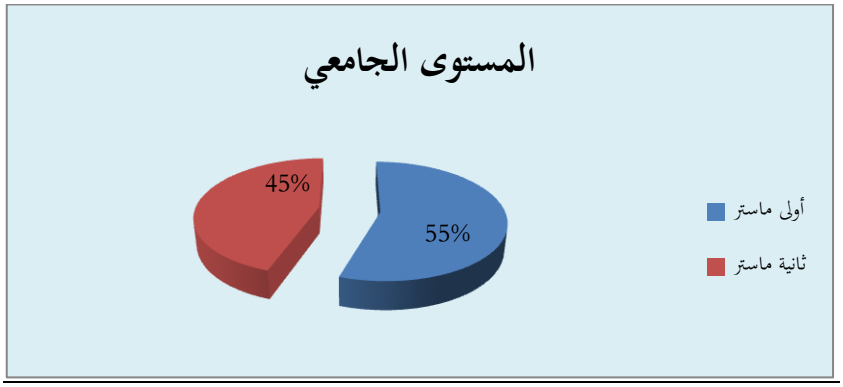
يتضح من الجدول (2 . 9) والشكل رقم (7) أن نسبة الطلبة الذين أعمارهم مابين (18 . 23) بلغت (39.7%) تليها الفئة العمرية (24 . 29) وبلغت النسبة (36.2%) وهذا ما نشهده في المعهد وهو العمر الطبيعي لطالب الماستر تليها فئة (30 . 36) بنسبة (15.5%) وفي الإخير الفئة العمرية (36 فما فوق) بنسبة (9%) وهذا راجع إلى فتح المركز فرص التكوين لفائدة الموظفين والراغبين في إكمال مشوراهم الدراسي.

ثالثاً : المستوى الجامعي

الجدول رقم (2 . 10): **توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير المستوى الجامعي**

المستوى	التكرار	النسبة
الأولى ماستر	32	55.2
الثانية ماستر	26	44.8
المجموع	**58**	**100**

الشكل رقم (2 . 8): توزيع افراد العينة وفقا متغير المستوى الجامعي



المصدر : من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS و EXCel

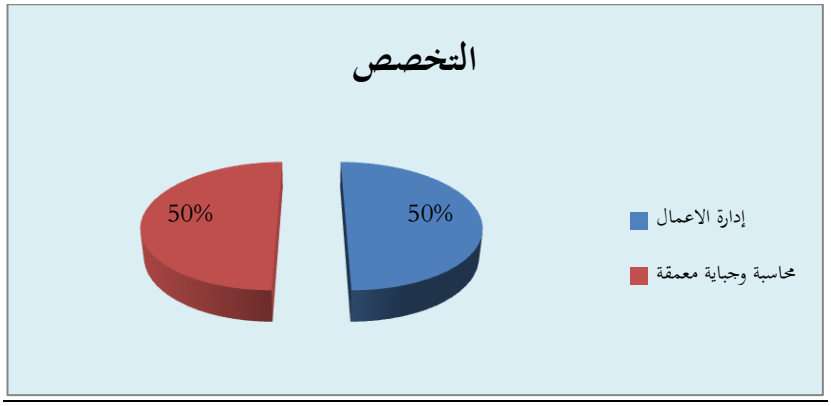
يشير الجدول (2 . 10) والشكل رقم (8) بأن النسبة كانت متفاوتة بين الطلبة في مستويات الدراسة وذالك نتيجة العينة العشوائية المعتمدة في الدراسة حيث بلغت (55.2)% لطلبة أولى ماستر و(44.8) % لطلبة الثانية ماستر وهو ما يفسر أن عدد طلبة أولى ماستر أكبر من طلبة الثانية ماستر.

رابعاً : التخصص

الجدول رقم (2 . 11) : **توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير التخصص**

التخصص	التكرار	النسبة
محاسبة وجباية معمقة	29	50
إدارة الأعمال	29	50
المجموع	**58**	**100**

الشكل رقم (9) : يوضح توزيع افراد العينة وفقا التخصص



المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS و EXCel

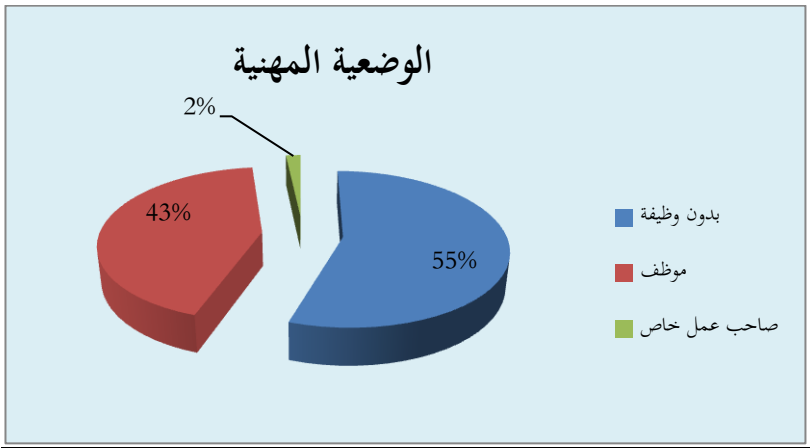
نلاحظ من خلال الجدول (2 . 11) والشكل رقم (9) أن العينة متكافئة من خلال التخصص بحيث لا يوجد فرق بين طلبة المحاسبة والإدارة من ناحية النسبة حيث نسبة طلبة المحاسبة (50%) ونسبة طلبة الإدارة (50%) وهذا ما يعطي العينة تمثيلاً أحسن من حيث التخصص.

خامساً : الوضعية المهنية

الجدول رقم (2 . 12) : **توزيع أفراد العينة وفقا لمتغير الوضعية المهنية**

الوضعية المهنية	التكرار	النسبة
بدون وظيفة	32	55.2
موظف	25	43.1
صاحب عمل خاص	2	2
المجموع	**58**	**100**

الشكل رقم (10): توزيع افراد العينة وفقاً للوضعية المهنية



المصدر : من إعداد الطالب بالإعتماد على برنامج SPSS و EXCel

نلاحظ من خلال الجدول (2 . 12) والشكل رقم (10) الذي يظهر الوضعية المهنية للعينة حيث يتضح أن الطلبة دون وظيفة يشكلون أعلى نسبة مقدرة بـ(55.2%) لإنهم متفرغون للدراسة تليها فئة الموظفين بنسبة (43.1%) وذالك نتيجة منح المركز الفرصة للموظفين لإكمال الدراسة وفي الأخير فئة الذين يملكون عمل خاص قدرة بنسبة (2%).

الفرع الثاني : عرض النتائج المتعلقة بمحاور الإستبيان

أولاً: نتائج متغيرة السمات المقاولاتية

الجدول رقم (2 . 13) : متوسط إستجابات أفراد العينة للعبارات التي تقيس السمات المقاولاتية

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
انجز الاعمال المطلوبة مني بشكل تام	4.19	0.71	4	مرتفعة
أبادر نحو الاستفادة من التطورات العلمية في مجال عملي أو دراستي	4.22	0.79	3	مرتفعة جداً
لدي ثقة كبيرة بقدراتي على تحقيق ما أريده	4.34	0.69	2	مرتفعة جداً
استطيع تدبر أموري بنفسي في أي شئ أقوم به	4.10	0.74	6	مرتفعة
أفضل العمل الذي يحتاج إلى تفكير أبداعي	4.14	0.82	5	مرتفعةً
أرغب بتحقيق الأهداف الصعبة لتحقيق درجة عالية من الرضا	4.00	0.79	7	مرتفعة
أشعر بنشوة الانتصار بعد إنجاز أي عمل بإتقان	4.45	0.75	1	مرتفعة جداً
المتوسط العام	**4.21**	**0.75**		**مرتفعة جداً**

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول(2 . 13) : نلاحظ أن المتوسط العام للعبارات التي تقيس السمات المقاولاتية بلغ(4.21)، ويدل ذالك على توفر الخصائص المقاولاتية لدى العينة المختارة من طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي بشكل مرتفع جداً ، ويرجع الباحث هذه النتيجة إلى طبيعة المستوى الدراسي للعينة وطبيعة التخصص لدراستهم مقاييس الإدارة والمحاسبة مثل (التسويق ، المقاولاتية ، إدارة الجودة الشاملة ، إدارة الأنتاج ، إدارة المشاريع ، إدارة استراتيجية ،...الخ) وخاصة تخصص إدارة الأعمال ، فمن خلال مراجعة المقرارات التي يتم تدريسها للطلبة خلال المسار الجامعي نجد أن الطلبة في طور الماستر يراعي المركز في تدريسها لمقررات من أجل إكسابهم معارف ومهارات تؤهلهم لممارسة الأعمال المقاولاتية ، على الرغم من وجود تفاوت بين تخصص وأخر.

أما فيما يتعلق بترتيب الخصائص الريادية السبعة فقد جاء على النحو التالي (من المرتفعة جداً إلى المرتفعة) : التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، الابداع ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، المخاطرة.

ثانياً: نتائج متغيرة المهارات المقاولاتية

الجدول رقم (2 . 14) : استجابات افراد العينة للعبارات التي تقيس المهارات المقاولاتية

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
استفيد من الفرص المتاحة قبل أن تضيع	4.02	0.78	6	مرتفعة
أقوم بتقدير فرص النجاح أو الفشل قبل أن أقرر فعل شيء	4.03	0.89	5	مرتفعة
لدي القدرة في التأثير على الآخرين وتوجيههم	3.76	0.77	10	مرتفعة
أصر على مواجهة العقبات دون تثبيط عزيمتي	3.91	0.86	9	مرتفعة
أستطيع تصميم برنامج تنفيذي لإنجاز المهام الموكلة لي	3.93	0.85	8	مرتفعة
لدي القدرة على القيام بالدراسات التسويقية للمنتج والخدمة	3.62	0.85	12	مرتفعة
أمتلك قنوات تواصل واسعة تمكنني من عملية التفاوض مع الأطراف خارج المشروع	3.21	1.05	13	متوسطة
أمتلك الهدوء والاتزان في الاختيار بين البدائل عند اتخاذ القرارات	3.98	0.80	7	مرتفعة
لدي القدرة على إعداد دراسة جدوى مالية عند تأسيس المشروع	3.64	0.95	11	مرتفعة
أستطيع استخدام وسائل الاتصال المختلفة كالمقابلة المباشرة أو رسائل البريد الإلكتروني أو مواقع الويب	4.17	0.84	2	مرتفعة
أمتلك القدرة على استخدام الحاسب الآلي لتنفيذ الأعمال	4.19	0.84	1	مرتفعة
أمتلك القدرة على التعامل مع الاخرين عن طريق شبكة الانترنت	4.16	0.70	3	مرتفعة
أستطيع جمع المعلومات عن المؤسسات ذات العلاقة بمجال دراستي	4.12	0.74	4	مرتفعة
المتوسط العام	**3.89**	**0.85**		**مرتفعة**

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن المتوسط العام للعبارات التي تقيس المهارات المقاولاتية بلغ(3.89)، ويدل ذالك على توفر المهارات المقاولاتية لدى العينة المختارة من طلبة المركز الجامعي ايليزي بشكل مرتفع ، ويرجع الباحث هذه النتيجة إلى طبيعة العينة والمستوى التعليمي وتلقي تكوين مقاولاتي يساهم في رفع المهارات المقاولاتية وكذالك مساهمة الوظيفة في زيادة الخبرة لدى الطلبة الموظفين نتيجة إكتساب مهارات وتطويرها بالعمل والتدريب .

أما فيما يتعلق بترتيب المهارات المقاولاتية فقد كانت في ثلاث مجموعة على النحو التالي (من المرتفعة جداً إلى المرتفعة) :

المهارات التقنية حيث بلغ المتوسط العام (4.16) على النحو التالي :(مهارة إستخدام وتفعيل التكنولوجيا، مهارة الإتصال والتواصل ، مهارة التشبيك ، مهارة مراقبة ومسح البيئة)؛

المهارات الشخصية بلغ المتوسط العام(3.93) على النحو التالي:(مهارة تحمل المخاطرة والمسؤولية ، مهارة الإبداع والإبتكار ، مهارة المثابرة ، مهارة القيادة)؛

مهارات إدارة الأعمال بلغ المتوسط العام (3.67) على النحو التالي :(مهارة إتخاذ القرار، مهارة التخطيط ووضع الأهداف ، مهارة المالية ، مهارة التسويق والمبيعات ، مهارة التفاوض).

ثالثاً: متغيرة التوجه المقاولاتي

الجدول رقم (2 . 15) : المتوسط الحسابي والإنحراف المعيار لمتغير التوجه المقاولاتي

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة التوفر
التوجه المقاولاتي	**3.67**	**0.97**	**مرتفعة**

المصدر : من إعداد الطالب بناء على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أن المتوسط الحسابي لمتغير التوجه المقاولاتي بلغ (3.67) ، وبإنحراف معياري يقدر بـ (0.97) ، وهو مايشير إلى درجة عالية للنية المقاولاتية لدى أفراد العينة في حالة توفرت لهم مقومات المقاولاتية.

المطلب الثاني : عرض النتائج ومناقشتها

سنقوم بعرض النتائج السابقة ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة وإختبار الفرضيات .

الفرع الأول : عرض النتائج

من خلال ما تم عرضه سابقاً من تفسير وتحليل المتغيرات المستقلة للدراسة (السمات والمهارات المقاولاتية) والتوجه المقاولاتي ، سنعرض أهم النتائج التي تم التوصل إليها ثم مناقشتها وإثبات صحتها.

- ✓ توجد سمات مقاولاتية بدرجة مرتفعة لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي؛
- ✓ توجد مهارات مقاولاتية بدرجة مرتفعة لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي؛
- ✓ يبدي الطلبة إتجاه موجب نحو التوجه المقاولاتي؛

الفرع الثاني : مناقشة الفرضيات وإثبات صحتها:

سنقوم باختبار فرضيات الخاصة بدراستنا والمتمثلة فيما يلي:

- **الفرضية الرئيسية الأولى :لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للخصائص الشخصية لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم.**

وقصد تسهيل الدراسة قمنا بتقسيم الفرضية الرئيسية إلى مجموعة من الفرضيات الفرعية.

- **الفرضية الفرعية الأولى** : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجنس طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
- **الفرضية الفرعية الثانية** : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لعمر طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
- **الفرضية الفرعية الثالثة** : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للمستوى الدراسي لطلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
- **الفرضية الفرعية الرابعة** : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتخصص طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
- **الفرضية الفرعية الخامسة** : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوضعية المهنية لطلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
- **الفرضية الرئيسية الثانية: لايوجد أثر للسمات المقاولاتية (التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، المخاطرة ، الإبداع ، الإستقلالية وتحمل المسؤولية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي.**

- **الفرضية الفرعية الأولى** : لايوجد أثر لخاصية التحكم الذاتي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية الثانية:** لايوجد أثر لخاصية الثقة بالنفس على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية الثالثة:** لايوجد أثر لخاصية المبادرة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية الرابعة:** لايوجد أثر لخاصية الحاجة للانجاز على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية الخامسة:** لايوجد أثر لخاصية المخاطرة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية السادسة:** لايوجد أثر لخاصية المخاطرة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
- **الفرضية الفرعية الثانية:** لايوجد أثر لخاصية الاستقلالية وتحمل المسؤولية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي.
- **الفرضية الرئيسية الثالثة : تساهم المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية) في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي.**
- **الفرضية الفرعية الأولى** : تساهم المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

- **الفرضية الفرعية الثانية** : تساهم مهارات ادارة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور مهارات ادارة الاعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور مهارات ادارة الاعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

الفرضية الفرعية الثالثة : تساهم المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

1 . إختبار الفرضية الأولى : تنص الفرضية لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للخصائص الشخصية لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) وقد تم تقسيم الفرضية إلى خمسة فروض فرعية كما يلي :

- ✓ لا ختبار الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على : (**لا توجد لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجنس طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة($\alpha = 0.05$)** ، ومن أجل التأكد من صحة الفرضية قمنا باستخدام اختبارt.test

الجدول رقم (2 . 16) : **نتائج إختبار t.test . لعينتين مستقلتين . الجنس**

التوجه المقاولاتي	المتوسطات		قيمة t	مستوى الدلالة
	ذكر	**أنثى**		SIg
	3.59	3.64	-0.244	0.808

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

تشير النتائج الواردة في الجدول اعلاه إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة ، يمكن أن تعزى لمتغير الجنس ، حيث أن كل قيم المستوى المعنوية لإبعاد التوجه المقاولاتي للطلبة هي (

0.808) وهي أكبر من (0.05). كما كان مستوى التوجه المقاولاتي متقارباً لدى الجنسين حيث بلغ المتوسط بالنسبة للذكور (3.59) ، وبالنسبة للإناث (3.64)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية القائلة **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لجنس طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي.**

✓ لاختبار الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على :" **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لعمر طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة (α =0.05)**، ولمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر فيما يخص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي تم استخدام اختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول رقم (2 . 17): **نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . العمر.**

التوجه المقاولاتي	المتوسطات				قيمة F	مستوى الدلالة Sig
	24 . 18	29 . 25	30 . 29	≤ 36		
	3.48	3.84	3.31	3.76	0.998	0.472

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يلاحظ من الجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بتأثير العمر على مستوى التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة الذين من مختلف الفئات العمرية ، حيث بلغ مستوى المعنوية (0.472) ، وهي أكبر من (0.05)، وعليه ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على : **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لعمر طلبة الماستر من تخصص إدارة الأعمال والمحاسبة والجباية المعمقة بالمركز الجامعي اليزي عند مستوى دلالة (α =0.05).**

✓ لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على :" **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للمستوى الجامعي لطلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة (α= 0.05)**، ولمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى الجامعي فيما يخص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي تم استخدام اختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (2 . 18) : **نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . المستوى الجامعي .**

التوجه المقاولاتي	المتوسطات		قيمة F	مستوى الدلالة Sig
	السنة أولى ماستر	السنة الثانية ماستر		
	3.61	3.61	1.649	0.104

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يلاحظ من الجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بتأثير المستوى الجامعي على مستوى التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة ، حيث بلغ مستوى المعنوية (0.104) ، وهي أكبر من (0.05)، وعليه ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على : **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمستوى الجامعي لطلبة السنة الأولى ماستر والثانية ماستر بالمركز الجامعي اليزي عند مستوى دلالة (0.05)**.

- ✓ لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على :" **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للتخصص الجامعي لطلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$)**، ولمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر فيما يخص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي تم استخدام اختبار تحليل التباين الاحادي (ANOVA)، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (2 . 19) : **نتائج اختبار ANOVA ، لعينتين مستقلتين . التخصص .**

التوجه المقاولاتي	المتوسطات		قيمة F	مستوى الدلالة SIg
	محاسبة وجباية معمقة	إدارة الأعمال		
	3.48	3.73	1.023	0.450

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يلاحظ من الجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بتأثير التخصص الجامعي على مستوى التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة الذين من قسم المحاسبة والادارة، حيث بلغ مستوى المعنوية (0.450) ، وهي أكبر من (0.05)، وعليه ترفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على : **لا توجد فروق ذات**

دلالة إحصائية لتخصص طلبة الماستر من تخصص إدارة الأعمال والمحاسبة والجباية المعمقة بالمركز الجامعي اليزي عند مستوى دلالة (0.05).

✓ لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على :" **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوضعية المهنية لطلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم عند مستوى دلالة (α = 0.05)**، ولمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر فيما يخص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي تم استخدام اختبار t للعينتين المستقلتين ، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار.

الجدول رقم (2 . 20) : نتائج إختبار ANOVA لعينتين مستقلتين . الوضعية المهنية

التوجه المقاولاتي	المتوسطات			قيمة F	مستوى الدلالة Sig
	بدون وظيفة	موظف	عمل خاص		
	3.75	3.60	5.00	1.164	0.336

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

تشير النتائج الواردة في الجدول (2 . 20) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة ، يمكن أن تعزى لمتغير الوضعية المهنية ، حيث أن كل قيم المستوى المعنوية التوجه المقاولاتي للطلبة هي (0.336) وهي أكبر من (0.05). كما كان مستوى التوجه المقاولاتي متقارباً لدى الطلبة الموظفين وغير الموظفين واصحاب الاعمال الخاصة حيث بلغ المتوسط بالنسبة للطلبة غير الموظفين (3.75) ، وبالنسبة للطلبة الموظفين بلغ(3.60)، وعليه نقبل الفرضية الصفرية القائلة **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوضعية المهنية طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي.**

2 . **اختبار الفرضية الرئيسية الثانية** والتي تنص على : لايوجد أثر للسمات المقاولاتية (التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، المخاطرة ، الإبداع ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي.

لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية نقوم بتجزئتها إلى فرضياتان .

- ✓ **الفرضية الصفرية H0** : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للسمات المقاولاتية (التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، المخاطرة ، الإبداع ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي ؛
- ✓ **الفرضية البديلة H1** : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للسمات المقاولاتية (التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، المخاطرة ، الإبداع ، الإستقلالية وتحمل المسؤولية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي .

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار تحليل الانحدار المتعدد والذي يستخدم بشكل واسع لتحديد وتوضيح أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع ، كما يستخدم للتنبؤ بقيم المتغير التابع نتيجة للتباين الحاصل في المتغيرات المستقلة ، استخدمنا برنامج SPSS V22 حيث اخترنا طريقة Entrez التي مفادها إدخال جميع المتغيرات دفعة واحدة للتحقق من وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات المستقلة معاً على المتغير التابع.

جدول رقم (2 . 21) : نتائج تحليل التباين للانحدار وتحليل الانحدار المتعدد للسمات المقاولاتية

الفرضية الرئيسية الثانية	R	R^2	قيمة F	الدلالة Sig
ابعاد السمات المقاولاتية	0.521	0.271	2.658	0.000

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2 . 21) وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لإبعاد السمات المقاولاتية لطلبة الماستر في التوجه المقاولاتي ، إذ بلغ معامل ارتباط بيرسون بين التوجه المقاولاتي والسمات المقاولاتية (0.521) بقيمة معامل تحديد بلغت (0.271) أي السمات المقاولاتية تفسر 27.1% من التباين الحاصل في التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي ، ويؤكد دلالة هذا الأثر قيمة F المحسوبة حيث بلغت (2.658)، وهي دالة عند مستوى ($\alpha= 0.05$) ، ونلاحظ أن قيمة Sig هي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وبالتالي نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للسمات المقاولاتية (التحكم الذاتي، الثقة بالنفس، المبادرة، الحاجة للانجاز، المخاطرة، الإبداع، الإستقلالية وتحمل المسؤولية.) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي.**

بعد دراسات أبعاد السمات المقاولاتية للطلبة مجتمعة في التوجه المقاولاتي لديهم ، سيتم دراسة أثر كل بعد من أبعاد السمات المقاولاتية للطلبة في التوجه المقاولاتي من خلال تحليل الانحدار البسيط والنتائج المتحصل عليها مبينة في الجدول رقم (2 . 22)

الجدول رقم (2 . 22) : **نتائج تحليل الانحدار البسيط للسمات المقاولاتية**

السمات المقاولاتية	قيمة بيتا(β)	الدلالة Sig	R معامل الارتباط	R^2 معامل التحديد	قيمة F المحسوبة
التحكم الذاتي	0.081	0.522	0.086	0.007	0.415
الثقة بالنفس	0.342	0.011	0.331	0.110	6.894
المبادرة	0.258	0.028	0.288	0.083	5.081
الحاجة للانجاز	0.281	0.033	0.281	0.079	4.807
المخاطرة	0.322	0.006	0.360	0.129	8.326
الاستقلالية وتحمل المسؤولية	0.298	0.018	0.311	0.097	5.992
الابداع	0.415	0.000	0.482	0.232	16.936

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول اعلاه يتبين ان قدرة الطلبة على الابداع هي الأكثر ارتباط بالتوجه المقاولاتي ، وهذا يفسره معامل الارتباط الذي بلغ (0.48) عند مستوى دلالة (0.000) ويفسر معامل التحديد (0.232) من التباين وهذا يعني أن 32.2% من التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر يعود إلى تأثير القدرة على الإبداع ، كما بلغت قيمة β (0.415) وهذا يعني ان أي زيادة بدرجة واحدة في خاصية الإبداع لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بقيمة (0.415) ويؤكد هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (16.936) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفري ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية الابداع على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة المخاطرة في المرتبة الثانية بعد الإبداع في درجة التأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.360) عند مستوى دلالة (0.006) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.129) من التباين ، وهذا يعني أن 12.9% من التوجه المقاولاتي للطلبة يعود إلى تأثير سمة المخاطرة ، كما بلغت درجة التأثير β (0.322) ، وهذا يعني أن أي زيادة بدرجة واحدة في سمة المخاطرة لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بنسبة (0.322) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (8.326) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفري ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية المخاطرة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة الثقة بالنفس في المرتبة الثالثة بعد المخاطرة في درجة التأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.331) عند مستوى دلالة (0.011) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.110) من التباين ، وهذا يعني أن 11% من التوجه المقاولاتي للطلبة يعود إلى تأثير سمة الثقة بالنفس ، كما بلغت درجة التأثير β (0.342) ، وهذا يعني أن أي زيادة بدرجة واحدة في سمة الثقة بالنفس لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بنسبة (0.342) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (6.894) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفري ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية الثقة بالنفس على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة الاستقلالية وتحمل المسؤولية في المرتبة الرابعة بعد الثقة بالنفس في درجة التأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.311) عند مستوى دلالة (0.018) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.097) من التباين ، وهذا يعني أن 9.7% من التوجه المقاولاتي للطلبة يعود إلى تأثير سمة الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، كما بلغت درجة التأثير β (0.298) ، وهذا يعني أن أي زيادة بدرجة واحدة في سمة الاستقلالية لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بقيمة (0.298) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (5.995) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفري ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية الاستقلالية وتحمل المسؤولية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة المبادرة في المرتبة الخامسة بعد الاستقلالية وتحمل المسؤولية في درجة التأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.288) عند مستوى دلالة (0.028) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.083) من التباين ، وهذا يعني أن 8.3% من التوجه المقاولاتي للطلبة يعود إلى تأثير سمة الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، كما بلغت

درجة التأثير β (0.258) ، وهذا يعني أن أي زيادة بدرجة واحدة في سمة الاستقلالية لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بقيمة (0.258) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (5.081) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفري ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية المبادرة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة الحاجة للانجاز في المرتبة السادسة بعد المبادرة في درجة التأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.281) عند مستوى دلالة (0.016) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.079) من التباين ، وهذا يعني أن 7.9% من التوجه المقاولاتي للطلبة يعود إلى تأثير سمة الحاجة للانجاز ، كما بلغت درجة التأثير β (0.281) ، وهذا يعني أن أي زيادة بدرجة واحدة في سمة الاستقلالية لدى الطالب يؤدي إلى ارتفاع مستوى التوجه المقاولاتي لديه بقيمة (0.281) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (4.807) وهي دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرض البديل الذي نصه **يوجد أثر لخاصية الحاجة للانجاز على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**؛

وتأتي سمة التحكم الذاتي في المرتبة الأخيرة بعد الحاجة للإنجاز وليس لها أي تأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ، فقد بلغ معامل الارتباط (0.086) عند مستوى دلالة (0.528) ويفسر معامل التحديد ما قيمته (0.007) من التباين ، وهذا يعني أن 0.7% من التوجه المقاولاتي للطلبة ، كما بلغت درجة التأثير β (0.415) ، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (0.415) وهي غير دالة عند مستوى (0.000) وبهذا نرفض الفرض البديل ونقبل الفرض الصفري الذي نصه **لا يوجد أثر لخاصية التحكم الذاتي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي عند مستوى معنوية (α = 0.05)**.

3 اختبار الفرضية الرئيسية ألثالثة : التي تنص على مساهمة المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية) في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي اعتمدنا على الانحدار المتعدد لاختبار الفرضية الرئيسية حيث المتغير المستقل هو المهارات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي هو المتغير التابع.

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية، مهارات إدارة الاعمال، المهارات التقنية) في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات التقنية) في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

الجدول رقم (2 . 23) : نتائج تحليل التباين للانحدار وتحليل الانحدار المتعدد لأبعاد المهارات المقاولاتية

الفرضية الرئيسية الثالثة	R	R^2	قيمة F	الدلالة Sig
ابعاد المهارات المقاولاتية	0.484	0.234	17.092	0.000

المصدر : من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم (2 . 23) وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لإبعاد المهارات المقاولاتية لطلبة الماستر في التوجه المقاولاتي ، إذ بلغ معامل ارتباط بيرسون بين التوجه المقاولاتي والمهارات المقاولاتية (0.484) بقيمة معامل تحديد بلغت (0.234) أي المهارات المقاولاتية تفسر 23.4% من التباين الحاصل في التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي ، ويؤكد دلالة هذا الأثر قيمة F المحسوبة حيث بلغت (17.092)، وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) ، ونلاحظ أن قيمة Sig هي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) وبالتالي نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات المقاولاتية (المهارات الشخصية ، مهارات إدارة الأعمال ، المهارات التقنية) في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.**

- ✓ تم الاعتماد على الانحدار البسيط للتحقق من صحة الفرضيات الفرعية ،
- ✓ **الفرضية الفرعية الأولى** : تساهم المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

الجدول رقم (2 . 24) : نتائج الإنحدار البسيط للفرضية الفرعية الأولى

الفرضية الفرعية الأولى	R	R^2	F	β	Sig
تساهم المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي	0.398	0.158	10.509	0.460	0.002

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان قيمة معامل الإرتباط كانت (0.398)، كما بلغ معامل التحديد (0.158) أي أن 15.8% فقط من التأثير في التوجه المقاولاتي يعود إلى المهارات الشخصية والباقي أي 84.2% ، يرجع إلى عوامل أخرى منها الخطاء العشوائي ، ومن خلال الجدول نجد أيضاً أن مستوى المعنوية هو (0.002) وهو أقل من مستوى الدلالة (0.05) وبالتالي فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات الشخصية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي**.

كما أن معادلة الإنحدار الخطي بين المهارات الشخصية والتوجه المقاولاتي هي كما يلي

$$Y=0.460+0.158x$$

علماً أن y تمثل المتغير التابع أي التوجه المقاولاتي ، وx هو المتغير المستقل أي المهارات الشخصية ، حيث أن :

الجزء الثابت = 0.460

معامل الإنحدار = 0.158

✓ **الفرضية الفرعية الثانية** : تساهم مهارات ادارة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور مهارات ادارة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور مهارات ادارة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي؛

الجدول رقم (2 . 25) : نتائج الإنحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثانية

الفرضية الفرعية الثانية	R	R^2	F	β	Sig
تساهم مهارات ادارة الاعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي	0.458	0.210	14.888	0.451	0.000

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول (2 . 25) نلاحظ ان قيمة معامل الإرتباط كانت (0.458)، كما بلغ معامل التحديد (0.210) أي أن 21% فقط من التأثير في التوجه المقاولاتي يعود إلى مهارات ادارة الأعمال والباقي أي 79% ، يرجع إلى عوامل أخرى منها الخطاء العشوائي ، ومن خلال الجدول نجد أيضاً أن مستوى المعنوية هو (0.000) وهو أقل من مستوى الدلالة (0.05) وبالتالي فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور مهارات ادارة الأعمال في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي**.

كما أن معادلة الإنحدار الخطي بين المهارات الشخصية والتوجه المقاولاتي هي كما يلي

$$Y=0.451+0.210x$$

علماً أن y تمثل المتغير التابع أي التوجه المقاولاتي ، وx هو المتغير المستقل أي المهارات الشخصية ، حيث أن :

الجزء الثابت = 0.451

معامل الإنحدار = 0.210

✓ **الفرضية الفرعية الثالثة** : تساهم المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي

H0 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

الجدول رقم (2 . 26) : **نتائج الإنحدار الخطي البسيط للفرضية الفرعية الثالثة**

الفرضية الفرعية الثالثة	R	R^2	F	β	Sig
تساهم المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي	0.429	0.184	12.629	0.447	0.001

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول (2 . 26) نلاحظ ان قيمة معامل الإرتباط كانت (0.429)، كما بلغ معامل التحديد (0.184) أي أن 18.4% فقط من التأثير في التوجه المقاولاتي يعود إلى المهارات التقنية والباقي أي 81.6% ، يرجع إلى عوامل أخرى منها الخطاء العشوائي ، ومن خلال الجدول نجد أيضاً أن مستوى المعنوية هو (0.001) وهو أقل من مستوى الدلالة (0.05) وبالتالي فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على **يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات التقنية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي**.

كما أن معادلة الإنحدار الخطي بين المهارات الشخصية والتوجه المقاولاتي هي كما يلي:

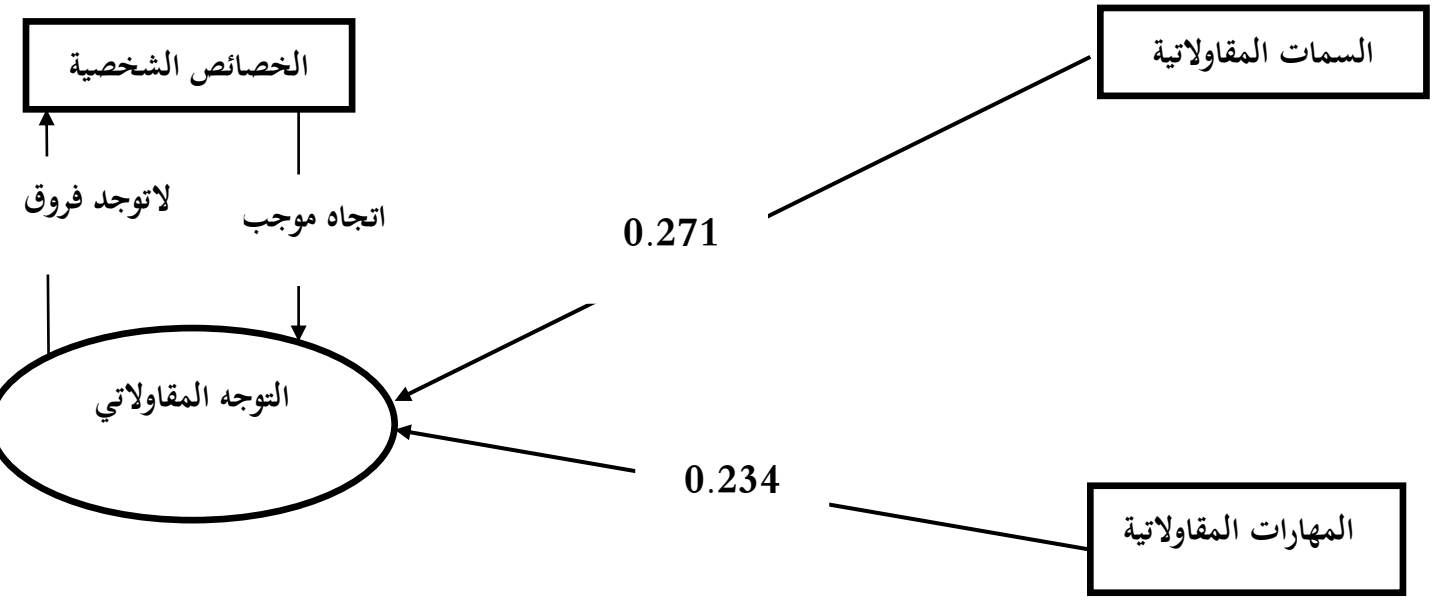
$$Y=0.447+0.184x$$

علماً أن y تمثل المتغير التابع أي التوجه المقاولاتي ، وx هو المتغير المستقل أي المهارات الشخصية ، حيث أن :

الجزء الثابت = 0.447

معامل الإنحدار = 0.184

الشكل رقم (2 . 11) : الشكل النهائي للدراسة



الفرع الثالث : مناقشة دراستنا بالدراسات السابقة

وذلك لمعرفة أوجه التشابه والإختلاف بين الدراسات ولتأكيد النتائج المتوصل إليها

- **دراسة دراسة كعوش جمال الدين (2019): أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المؤسسات الريادية لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل**
  - تواصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

يتمتع الطلبة عينة الدراسة بسمات مقاولاتية بدرجة مرتفعة؛

لدى الطلبة عينة الدراسة مستوى مرتفع من التوجه المقاولاتي؛

ليس هناك فروق فيما يتعلق (الجنس) والتوجه المقاولاتي؛

يوجد أثر للسمات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة عينة الدراسة؛

هناك أثر لكل من خاصية (الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، الأبداع)؛

أكثر الخصائص تأثير في التوجه المقاولاتي هي خاصية الإبداع.

  - بينما أوجه الإختلاف في الدراستين تمثلت في:

ترتيب الخصائص حسب درجة توافرها في عينة الدراسة (التحكم الذاتي ، الحاجة للإنجاز ، الثقة بالنفس ، الإبداع ، تحمل المخاطرة ، الإستقلالية وتحمل المسؤولية)؛

هناك فروق فيما يتعلق (التخصص) بالتوجه المقاولاتي؛

يوجد أثر لخاصية التحكم الذاتي في التوجه المقاولاتي؛

لا يوجد أثر للخصائص المقاولاتية (الثقة بالنفس ، الحاجة للانجاز ، المخاطرة) على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة عينة الدراسة.

- **دراسة بوسيف سيد أحمد (2018): تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM)**
  - توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

لدى الطلبة عينة الدراسة مستوى مرتفع من التوجه المقاولاتي؛

يتمتع الطلبة عينة الدراسة بمهارات مقاولاتية بدرجة مرتفعة؛

  - بينما أوجه الاختلاف بين الدراستين تمثلت في:

توجد فروق للتوجه المقاولاتي تعزى للخصائص التالية (الجنس ، الوضعية المهنية ، العمر، التخصص)؛

يوجد تأثير إيجابي غير مباشر لإدراك المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك؛

يوجد تأثير إيجابي غير مباشر لإدراك المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية عبر إدراك الموقف اتجاه المقاولاتية.

- **دراسة خالد يونس موسى (2018) : واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطنية . دراسة مقارنة .**
  - تواصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

    أدنى المهارات توفراً هي (التسويق والمبيعات ، المالية ، التفاوض).
  - بينما أوجه الاختلاف بين الدراستين تمثلت في ما يلي:

    وجود فروق لدى عينة الدراسة تعزى للوضعية المهنية.
- **دراسة لفقير حمزة (2017): روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر . دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج .**
  - توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

    هناك أثر واضح للسمات المقاولاتية على إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونجاحها في الجزائر؛

    هناك أثر لكل من خاصية (الثقة بالنفس ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، روح المبادرة ، الحاجة للانجاز) على إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونجاحها في الجزائر.
  - بينما أوجه الاختلاف بين الدراستين تمثلت في النتائج التالية:

    لم تقم بدراسة خاصية التحكم الذاتي كسمة شخصية للمقاول؛

    لا يوجد أثر لكل من السمات التالية (الأبداع ، الميل للمخاطرة) على إنشاء ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر؛

    مدى توفر الخصائص المقاولاتية بالترتيب (الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، الابداع ، روح المبادرة ، الثقة بالنفس ، الحاجة للانجاز ، الميل للمخاطرة.
- **دراسة سايح فطيمة (2017) : دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات . دراسة ميدانية لعينة من طالبات الماستر بجامعة وهران**

- تواصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

يوجد أثر للمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طالبات الماستر؛

يوجد أثر للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طالبات الماستر؛

يوجد أثر للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي لدى طالبات الماستر؛

يوجد أثر للمهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طالبات الماستر؛

- بينما أوجه الاختلاف بين الدراستين تمثلث في النتائج التالية:

درجة توفر المهارات المقاولاتية لدى العينة (المهارات الشخصية ، المهارات التقنية ، المهارات الإدارية

- **دراسة مراد محمد النشمي (2017) : أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الادارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية**

- توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

أكثر السمات المقاولاتية توافراً لدى عينة الدراسة هي التحكم الذاتي؛

توافر النية الريادية لدى العينة المدروسة؛

هناك أثر لجميع السمات المقاولاتية مجتمعة على التوجه المقاولاتي لدي العينة المدروسة؛

هناك أثر للخصائص التالية منفردة (الابداع ، الحاجة للانجاز ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، تحمل المخاطرة ، الثقة بالنفس) على التوجه المقاولاتي لدى عينة الدراسة.

- بينما أوجه الاختلاف بين الدراستين تمثلت في النقاط التالية:

ترتيب السمات المقاولاتية المتوفرة (التحكم الذاتي ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، تحمل المخاطرة ، الثقة بالنفس؛

أقل السمات المقاولاتية توفراً لدى عينة الدراسة (الثقة بالنفس)؛

هناك فروق تعزى لمتغير (الجنس) في مستوى التوجه المقاولاتي؛

لا يوجد أثر لخاصية التحكم الذاتي على التوجه المقاولاتي.

- **دراسة بوسيف سيد أحمد و بن أشنهو سيدي محمد (2016): المهارات المقاولاتية : كيف تؤثر على النوايا المقاولاتية ؟**

- توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

هناك تاثير للمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى عينة الدراسة.

- بينما اوجه الاختلاف تمثلت فيما يلي:

تأثير غير مباشر للمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي عبر المتغيرات المستقلة لنموذج Ajzen 1991 (الموقف ، المعايير الذاتية ، السيطرة على السلوك).

- **دراسة محمد جودات ناصر و غسان العمري (2011): قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)**
  - توصلنا الى النتائج التي تمثلت فيها اوجه التشابه في النقاط التالية:

    وجود خصائص مقاولاتية لدى عينة الدراسة.
  - بينما اوجه الاختلاف في الدراستين تمثلت في ما يلي:

    الخصائص المقاولاتية المدروسة (مستوى مرتفع من الطاقة ، تحمل الغموض ، الوعي بمرور الوقت).
- **دراسة فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك (2009) : صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن : سمات وخصائص**
  - توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه فيما يلي:

    توفر خصائص مقاولاتية (الثقة بالنفس ، حب الانجاز ، الابتكار ، المبادرة ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية ، المخاطرة) لدى عينة الدراسة.
  - بينما أوجه الاختلاف في الدراستين تمثلت فيما يلي:

    توفر الخصائص المقاولاتية (القدرة على بناء شبكة علاقات ، اغتنام الفرص ، التخطيط) .
- **دراسة (Rula Ali Al-Damen، Murad Husni Abdulwahab)(2015)**
  - تواصلت الدراسة إلى النتائج التي تتشابه مع دراستنا في النتائج التالية:

هناك تأثير لخصائص رواد الأعمال على الأعمال لنجاح التجارية الصغيرة ، مما يدل على نجاح الأعمال الصغيرة المتعلقة بخصائص رواد الأعمال.

- **دراسة (Mohammed Al-Habib) (2012)**
  - تواصلت الدارسة إلى النتائج التي تتشابه مع دراستنا في النتائج التالية
  - من الخصائص الاكثر ثاثيراً على توجه الطلبة نحو مجال الريادة هي أن يكون رواد الأعمال من الطلاب أكثر إبداعًا ، ويتحملون المخاطر ، ويعرضون مستويات عالية من الطاقة وموضع تحكم أكثر من نظرائهم من غير رواد الأعمال.
- **دراسة (Mrs.Belgin Aydıntan، Mr.Aykut Göksel،) (2011)**
  - توصلنا إلى النتائج التي تمثلت فيها أوجه التشابه في النتائج التالية:

السمات الشخصية تزيد من نوايا ريادة الأعمال لدى الطلبة في كلية إدارة الأعمال في تركيا . أنقرة.

خلاصة الفصل الثاني

حاولنا في هذا الفصل الإجابة على إشكالية الدراسة المتمثلة في مدى تأثير السمات والمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي ، حيث حاولنا الإجابة عليها من خلال الاعتماد على دراسة ميدانية ، حيث تكلمنا في المبحث الأول عن الطريقة المستعملة في جمع وتحليل البيانات وكذالك الأجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية والمبحث الثاني تطرقنا فيه إلى عرض النتائج والإجابة على الفرضيات وتحليلها ومناقشتها بالدراسات السابقة.

الخاتمة

الخاتمة

حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على تاثير السمات والمهارات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي .

حيث تمثلت مشكلة الدراسة : **هل هناك تأثير للسمات الشخصية (السمات والمهارات المقاولاتية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي ؟** ، وبهدف الإجابة عليها قمنا بتقسيم دراستنا إلى فصلين الأول تناولنا فيه الادبيات النظرية والتطبيقية حول بحثنا ، والفصل الثاني كان عبارة عن دراسة ميدانية شملت طلبة معهد العلوم الاقتصادية (أولى ماستر ، الثانية ماستر).

النتائج

1. توجد سمات مقاولاتية بدرجة مرتفعة لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي بالترتيب التالي(التحكم الذاتي ، الثقة بالنفس ، المبادرة ، الحاجة للانجاز ، الابداع ، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، المخاطرة.)
2. توجد مهارات مقاولاتية بدرجة مرتفعة لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي بالترتيب التالي:
3. المهارات التقنية على النحو التالي :(مهارة استخدام وتفعيل التكنولوجيا، مهارة الاتصال والتواصل ، مهارة التشبيك ، مهارة مراقبة ومسح البيئة)؛
4. المهارات الشخصية على النحو التالي:(مهارة تحمل المخاطرة والمسؤولية ، مهارة الإبداع والابتكار ، مهارة المثابرة ، مهارة القيادة)؛
5. مهارات إدارة الأعمال على النحو التالي :(مهارة اتخاذ القرار ، مهارة التخطيط ووضع الأهداف ، مهارة المالية ، مهارة التسويق والمبيعات ، مهارة التفاوض)؛
6. يبدي الطلبة اتجاه موجب نحو التوجه المقاولاتي؛
7. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للخصائص الشخصية (الجنس ، العمر ، المستوى الجامعي ، التخصص ، الوضعية المهنية) لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي اليزي على التوجه المقاولاتي لديهم؛
8. يوجد أثر للسمات المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ايليزي؛
9. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المهارات المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي.

التوصيات والاقتراحات

بناء على الدراسة الميدانية التي قمنا بها ، وعلى ضوء النتائج التي تحصلنا عليها نقدم المقترحات التالية

1. الاهتمام بالخصائص المقاولاتية لدى طلبة الماستر بصفة خاصة والطلبة الجامعيين بصفة عامة من خلال تطوير وإثراء البرامج والمناهج الدراسية الجامعية بمقاييس وتخصصات المقاولاتية لما له من أثر كبير على التوجه المقاولاتي.

2. تشجيع التنافس بين الطلبة من أجل إكتشاف المقاولين المحتملين والذين لديهم مستوى مرتفع من الإبداع وتبني أفكارهم ومواهبهم؛

3. التركيز على المقاييس المتعلقة بالمقاولاتية واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي فيما يتعلق بتوفير حاضنات الاعمال وأساليب التدريس المناسبة؛

4. التغيرات المستمرة في البرامج التدريبية المقاولاتية وفق متطلبات السوق المحلي والدولي؛

5. تعزيز وترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة منذ السنوات الاولى ، وتشجيع الابداع والابتكار والمخاطرة ومختلف السمات والمهارات المقاولاتية.

آفاق الدراسة

. توسيع عينة الدراسة لتشمل مختلف المستويات الجامعية؛

. أثر السمات البيئية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؛

. أثر المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؛

. أثر مهارات إدارة الأعمال على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين؛

. أثر السمات الديمغرافية على التواجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

المصادر و المراجع

المصادر و المراجع

اولا : الكتب

1 . فايز جمعة صالح النجار ، عبد الستار محمد العلي ، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة** ، دار الحامد ، عمان ، 2006

2 . فلاح حسن الحسيني ، **إدارة المشروعات الصغيرة ، مدخل إستراتيجي للمنافسة والتميز** ، دار الشروق، ط1 ، عمان2006

3 . مروة أحمد ، نسيم برهم ، **الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة ، الشركات العربية المتحدة للتسويق والتوريدات** ، القاهرة ، 2008

4 . نافذ محمد بركات ، **التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS** ، الجامعة الإسلامية ، كلية التجارة ، 2013/2012

ثانياً: الاطروحات والمذكرات

5 . بوسيف سيد أحمد ، **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة بإستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM**)، رسالة دكتوراه ، جامعة تلمسان ، الجزائر ، 2018

6 . لفقير حمزة، **روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر . دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج**، أطروحة دكتوراه ، تسيير المنظمات ، جامعة أمحمد بوقرة ، بومرداس ، 2017.

7 . محمد الجودي ، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** ، رسالة دكتوراه جامعة محمد خيضر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، بسكرة ، الجزائر ، 2015

8 . حياة مرح ، **المقاول الجزائري بين المعاناة والابداع** ، رسالة ماجيستر في العلوم الاجتماعية ، تخصص تنظيم وعمل ، جامعة الجزائر 2003.

9 . خالد يونس موسى ، **واقع تنمية المهارات الريادية لدى خريجي الجامعات الفلسطنية . دراسة مقارنة .** مذكرة ماجستير . جامعة الاقصى بغزة ، فلسطين ، 2018.

10 . دباح نادية ، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وافاقها (2009،2000)** ، رسالة ماجيستر ، الجزائر ، 2012/ 2011.

11 . سلامي منيرة ، **التوجه المقاولاتي للمراة في الجزائر** ، مذكرة ماجيستر في العلوم الاقتصادية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، 2007

12 . لفقير حمزة ، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة ، دراسة حاالة البرنامج المعتمد في غرفة الصناعة والحرف التقليدية سطيف** . مذكرة ماجيستر ، علوم التسيير ، جامعة أمحمد بوقرة ، بومرداس ، 2009.

13 . بن شهرة محجوبة ، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة** ، مذكرة ماستر ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر ، 2017.

14 . سمية عطية ، ليليا مويسي ، **دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولة النسوية (دراسة حالة عينة من طالبات جامعة تبسة)**، مذكرة ماستر ، تخصص إدارة أعمال ، الجزائر ، 2018/2017.

15 . شيخ خولة ، لعموري زينب . **دور الجامعة في خلق توجه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر** (دراسة ميدانية على عينة من طلبة 8 ماي 1945 . قالمة . 2017 / 2018.

16 . فرحات أفنان ، **التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد** (دراسة ميدانية مقارنة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت ، حاسي مسعود ، ورقلة) . مذكرة ماستر ، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة ، ورقلة ، .2016

17 . ليندة عريف ، **دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات (دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية)**، مذكرة ماستر ، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، جامعة ورقلة ، 2015

ثالثاً : المجلات

18. بوسيف سيد أحمد و بن أشنهو سيدي محمد، **المهارات المقاولاتية : كيف تؤثر على النوايا المقاولاتية ؟**،مجلة Les cahiers du MECAS ، العدد 12 ، جون .2016

19 . بن جمعة أمينة ، جرماني ربيعة ، **دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات . دارة المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجاً**. مجلة ميلاف للأبحاث والدراسات ، العدد الخامس جامعة عباس لغرو خنشلة ، الجزائر ، 2017

20 . رضوان أنساعد ، فاطمة الزهراء العكازي ، فاطمة زهرة بشير **ـأثر رأس المال النفسي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج (دراسة حالة طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف)**، مجلة العلوم القانونية والاقتصادية ، جامعة الشلف ، 2019

21 . سايح فطيمة ، **دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعات** ، مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة) ، المجلد 20 . العدد 03 . 2017 ، جامعة وهران ، /2017

22 . عمر إسماعيل ، **خصائص الريادي في منظمات الصناعة وأثرها على الإبداع التقني** ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد 12 ، العدد4 ، الموصل ، العرق ،.2010

23 . فؤاد نجيب الشيخ ويحيى ملحم ووجدان محمد العكاليك، **صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن : سمات وخصائص** ، المجلة الاردنية في إدارة الاعمال . المجلد 5 . العدد 4 . 2009.

24 . كعوش جمال الدين . **أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المؤسسات الريادية لدى طلبة السنة الثالثة بكلية العلوم الأقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل**، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات ، المجلد 5 . العدد 1 ، جامعة جيجل ، 2019

25 . محمد جودات ناصر و غسان العمري ، **قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)**، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية . المجلد . 27 . العدد الرابع . 2011

26. مراد محمد النشمي ، **أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الادارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية** ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، المجلد العاشر . العدد 31 (2017) ، كلية العلوم الادارية ، 2017

رابعاً . التظاهرات العلمية

27 . سلامي منيرة ، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر . بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة** . مداخلة ضمن إستراتيجية التنظيم ومرافقة م ص م في الجزائر ، كلية علوم إقتصادية وتجارية وعلوم التسيير ، سنة 2012 .

28 . عبد الجبار سالمي ، **دور الجامعة في تكوين رواد الاعمال وتدريس إدارة الاعمال الصغيرة وفقا لمتطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة** ، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية ، جامعة زيان عاشور ، بسكرة ، ماي 2010 .

29 . لطيفة براني ، اليمين فالتا ، **البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية** ، مداخلة ضمن الايام العلمية الدولية حول المقاولاتية التكوين وفرص أعمال ، أيام 06 . 07 . 08 أفريل 2010 ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، بسكرة.

خامساً: المراجع باللغة الاجنبية

30 Alain FAYOLLE' **le méter de créateur d' entreprise ,les éditions d'organisation** ,paris,2003

31 Azzedie TOUNES, **évolution de la recherche dans le champ de l' entrepreneriat ,** REVUE ALGERIENNE DE MANAGEMENT , RAM n01.
32 Michel Coster.**entrepreneurriat et développement économique.**cahier de cread n73.2005
33 Robert D Hisrich et Michel p . peters , **ENTREPRENEURSHIP : lancr , élborer et gérer un entreprise,édition de nouveaux horizons** , France , 1989.
34 SARIMAH HANIM SHAH , ABDUAL RACHID MOHD ALI , **, ENTREPRENEURSHIP** , second edition OXFORD Fajar, Kuala Lampur , Malaysia , 2010.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي إيليزي

معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

في إطار التحضير لمذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص : إدارة الأعمال السنة الجامعية : 2020/2019 تحت عنوان : **أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين ،(دراسة ميدانية على عينة من طلبة المركز الجامعي إيليزي لسنة 2020/2019)**

زميلي الطالب ، زميلتي الطالبة ، يسعدني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان:

يرجى وضع علامة (X) أمام الإجابة التي تعكس رأيكم بموضوعية حول فقرات الاستبيان

كما نؤكد لكم أن الإجابات ستحظى بالسرية الكاملة ، ولن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي ، شكراً مسبق لكم على جميل تعاونكم

إعداد الطالب : عبدوعلي الطاهر **إشراف الدكتور** : سعيدات النجمي

للإشارة فقط : المقاولاتية هي نفسها **ريادة الأعمال** وهي عملية إنشاء مشروع خاص يتحمل صاحبه مسؤوليته ويتخذ قراراته بنفسه ، هدفه الأساسي هو الربح المادي، التشغيل الذاتي مع تحمل المخاطر ومواجهة التهديدات .

المقاول : ريادي الأعمال أو رائد الأعمال وهو صاحب المشروع (من الفكرة إلى التجسيد)

التوجه المقاولاتي : هو نفسه النية الريادية أو التوجه الريادي وهو عزم حقيقي للتوجه نحو إنشاء مشروع خاص

السمات الشخصية : **السمة** وتعني الصفة الفطرية أو المكتسبة التي يتميز بها الشخص ، وتعبر عن استعداد تابت نسبياً لنوع معين من السلوك ونقيسها عن طريق السمات والمهارات المقاولاتية **والشخصية** عبارة عن نظام ديناميكي لمختلف سمات الشخص

المحور الأول : البيانات الشخصية للمستجوب

1 . الجنس ذكر ☐ أنثى ☐

2 . العمر 23 . 18 ☐ 29 . 24 ☐ 36 . 30 ☐ 36 فما فوق ☐

3 . المستوى الجامعي : السنة أولى ماستر ☐ السنة الثانية ماستر ☐

4 . التخصص : إدارة الأعمال ☐ محاسبة وجباية ☐

5 . الوضعية المهنية : دون وظيفة ☐ موظف ☐ صاحب عمل خاص ☐

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المحور الثاني : التوجه المقاولاتي						
01	لدي عزم قوي في إنشاء مشروعي الخاص					
02	من بين الخيارات المتاحة (الوظيفة ، المقاولة) ، أنا أفضل أن أكون مقاول					
03	يوجد في محيطي القريب من يد فعني لإنشاء شركتي الخاصة					
04	احتمال أن أنشئ وأدير نشاطي الخاص مرتفع للغاية					
05	قررت أن أبدا في خطوات إنشاء مشروعي الخاص					
المحور الثالث : السمات المقاولاتية						
06	أنجز الأعمال المطلوبة مني بشكل تام					
07	أبادر نحو الاستفادة من التطورات العلمية في مجال عملي أو دراستي					
08	لدي ثقة كبيرة بقدراتي على تحقيق ما أريده					
09	استطيع تدبر أموري بنفسي في أي شئ أقوم به					
10	أفضل العمل الذي يحتاج إلى تفكير أبداعي					
11	أرغب بتحقيق الأهداف الصعبة لتحقيق درجة عالية من الرضا					
12	أشعر بنشوة الانتصار بعد إنجاز أي عمل بإتقان					
المحور الرابع : المهارات المقاولاتية						
13	أستفيد من الفرص المتاحة قبل أن تضيع					
14	أقوم بتقدير فرص النجاح أو الفشل قبل أن أقرر فعل شيء					
15	لدي القدرة في التأثير على الآخرين وتوجيههم					
16	أصر على مواجهة العقبات دون تثبيط عزيمتي					
18	أستطيع تصميم برنامج تنفيذي لإنجاز المهام الموكلة لي					
19	لدي القدرة على القيام بالدراسات التسويقية للمنتج والخدمة					
20	أمتلك قنوات تواصل واسعة تمكنني من عملية التفاوض مع الأطراف خارج المشروع					
21	أمتلك الهدوء والاتزان في الاختيار بين البدائل عند اتخاذ القرارات .					

22	لدي القدرة على إعداد دراسة جدوى مالية عند تأسيس المشروع					
23	أستطيع استخدام وسائل الاتصال المختلفة كالمقابلة المباشرة أو رسائل البريد الإلكتروني أو مواقع الويب					
24	أمتلك القدرة على استخدام الحاسب الآلي لتنفيذ الأعمال					
25	أمتلك القدرة على التعامل مع الاخرين عن طريق شبكة الانترنت					
26	أستطيع جمع المعلومات عن المؤسسات ذات العلاقة بمجال دراستي					

المحلق رقم (2): قائمة الاستاذة المحكمين

الاستاذ	الرتبة العلمية
الدكتور سعيدات النجمي	أستاذمحاضر . ب .
الدكتور بن حامد عبد الغني	أستاذ محاضر . أ .
الدكتورة بيبه إيمان	أستاذة مساعدة . ب .

الملحق رقم (03) : معامل الفا كرونباخ

Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Carré de la corrélation multiple	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
التوجه المقاولاتي	12,18	2,677	,483	,266	,930
السمات المقاولاتية	11,58	2,672	,770	,777	,806
المهارات المقاولاتية	11,88	2,425	,804	,808	,784

الملحق رقم (04): تكرارات ونسب العينة حسب الجنس.

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	36	62,1	62,1	62,1
	انثى	22	37,9	37,9	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

.

الملحق رقم (05) : تكرارات ونسب العينة حسب المستوى الجامعي

المستوى _الجامعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أولى ماستر	32	55,2	55,2	55,2
	ثانية ماستر	26	44,8	44,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

الملحق رقم (06) : تكرارات ونسب العينة حسب العمر

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	23 - 18	23	39,7	39,7	39,7
	29 - 24	21	36,2	36,2	75,9
	36 - 30	9	15,5	15,5	91,4
	36 فما فوق	5	8,6	8,6	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

الملحق رقم (07) : تكرارات ونسب العينة حسب التخصص

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	إدارة الاعمال	29	50,0	50,0	50,0
	محاسبة وجباية معمقة	29	50,0	50,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

الملحق رقم (08): تكرارات ونسب العينة حسب الوضعية المهنية

الوضعية_المهنية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بدون وظيفة	32	55,2	55,2	55,2
	موظف	25	43,1	43,1	98,3
	صاحب عمل خاص	1	1,7	1,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

الملحق رقم (09) : نتائج اختبار الفروق بين التوجه المقاولاتي والخصائص الشخصية للطلبة .

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
الجنس	Intergroupes	4,581	14	,327	1,551	,134
	Intragroupes	9,074	43	,211		
	Total	13,655	57			
العمر	Intergroupes	12,688	14	,906	,998	,472
	Intragroupes	39,036	43	,908		
	Total	51,724	57			
المستوى الجامعي_	Intergroupes	5,011	14	,358	1,649	,104
	Intragroupes	9,333	43	,217		
	Total	14,345	57			
التخصص	Intergroupes	3,624	14	,259	1,023	,450
	Intragroupes	10,876	43	,253		
	Total	14,500	57			
الوضعية_المهنية	Intergroupes	4,514	14	,322	1,164	,336
	Intragroupes	11,917	43	,277		
	Total	16,431	57			

الملحق رقم (10) : نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للتوجه المقاولاتي

Tests de normalité[a,b]

		Kolmogorov-Smirnov[c]			Shapiro-Wilk	
	السمات الشخصية	Statistiques	Ddl	Sig.	Statistiques	Ddl
التوجه المقاولاتي	محايد	,260	2	.		
	4	,165	8	,200*	,949	8
	موافق	,101	27	,200*	,975	27
	5	,167	11	,200*	,934	11
	موافق بشدة	,208	8	,200*	,943	8

الملحق رقم (11) : نتائج تحليل الانحدار المتعدد للسمات المقاولاتية

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,521[a]	,271	,169	,649

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	7,831	7	1,119	2,658	,020[b]
	Résidus	21,046	50	,421		
	Total	28,877	57			

الملحق رقم (12): نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية التحكم الذاتي.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,086[a]	,007	-,010	,715

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,212	1	,212	,415	,522[b]
	Résidus	28,665	56	,512		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	3,246	,567		5,721	,000
	التحكم الذاتي	,081	,126	,086	,644	,522

الملحق رقم (13) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الثقة بالنفس.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,331[a]	,110	,094	,678

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,165	1	3,165	6,894	,011[b]
	Résidus	25,712	56	,459		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	2,122	,572		3,707	,000
	الثقة بالنفس	,342	,130	,331	2,626	,011

الملحق رقم (14) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الابداع.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,482[a]	,232	,218	,629

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6,701	1	6,701	16,922	,000[b]
	Résidus	22,176	56	,396		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	1,889	,426		4,439	,000
	الابداع	,415	,101	,482	4,114	,000

الملحق رقم (15) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية المبادرة.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,288[a]	,083	,067	,688

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,402	1	2,402	5,081	,028[b]
	Résidus	26,475	56	,473		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	2,517	,492		5,117	,000
	المبادرة	,258	,114	,288	2,254	,028

الملحق رقم (16) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية المخاطرة.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,360[a]	,129	,114	,670

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,738	1	3,738	8,326	,006[b]
	Résidus	25,139	56	,449		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	2,318	,455		5,092	,000
	المخاطرة	,322	,112	,360	2,886	,006

الملحق رقم (17) : نتائج تحليل الانحدار البسيط الاستقلالية وتحمل المسؤولية.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,311[a]	,097	,081	,683

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,791	1	2,791	5,992	,018[b]
	Résidus	26,086	56	,466		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	2,383	,508		4,692	,000
	الاستقلالية وتحمل المسؤولية	,298	,122	,311	2,448	,018

الملحق رقم (18) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لخاصية الحاجة للانجاز.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,281[a]	,079	,063	,689

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,283	1	2,283	4,807	,033[b]
	Résidus	26,595	56	,475		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	2,430	,545		4,462	,000
	الحاجة للانجاز	,281	,128	,281	2,192	,033

الملحق رقم (19) : نتائج تحليل الانحدار المتعدد للمهارات المقاولاتية

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,484[a]	,234	,220	,629

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6,753	1	6,753	17,092	,000[b]
	Résidus	22,125	56	,395		
	Total	28,877	57			

الملحق رقم (20) : نتائج تحليل الانحدار البسيط للمهارات الشخصية.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,398[a]	,158	,143	,659

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	4,563	1	4,563	10,509	,002[b]
	Résidus	24,314	56	,434		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	1,800	,564		3,192	,002
	المهارات الشخصية	,460	,142	,398	3,242	,002

الملحق رقم (21) : نتائج تحليل الانحدار البسيط للمهارات التقنية.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,429[a]	,184	,169	,649

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5,314	1	5,314	12,629	,001[b]
	Résidus	23,563	56	,421		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	1,747	,530		3,296	,002
	المهارات التقنية	,447	,126	,429	3,554	,001

الملحق رقم (22) : نتائج تحليل الانحدار البسيط لمهارات ادارة الاعمال.

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,458[a]	,210	,196	,638

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	6,065	1	6,065	14,888	,000[b]
	Résidus	22,812	56	,407		
	Total	28,877	57			

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	1,949	,438		4,454	,000
	مهارات إدارة الأعمال	,451	,117	,458	3,859	,000

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

قائمة المحتويات	الصفحة
الاهداء	**I**
الشكر	**II**
الملخص	**III**
قائمة المحتويات	**IV**
قائمة الجدول	**V**
قائمة الاشكال البيانية	**VI**
قائمة الملاحق	**VIII**
المقدمة	أ
الفصل الاول :الادبيات النظرية والتطبيقية لإثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي	
تمهيد	02
المبحث الاول : الأسس النظرية للنية المقاولاتية والسمات الشخصية	**03**
المطلب الأول : الإطار المفاهيمي للنية المقاولاتية	03
الفرع الاول : تعريف المقاولاتية	03
الفرع الثاني : تعريف التوجه المقاولاتي	04
الفرع الثالث : تعريف المقاول ومقاربات المقاولاتية	04
الفرع الرابع : المسار المقاولاتي والنية المقاولاتية	06
المطلب الثاني : الإطار المفاهيمي للسمات الشخصية	**10**
الفرع الاول : سمات المقاول وأهم المدرس المفسرة لها	10
الفرع الثاني : المهارات المقاولاتية	13
المبحث الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالسمات الشخصية والتوجه المقاولاتي	**16**
المطلب الأول : الدراسات السابقة العربية	**16**
الفرع الاول : عرض الدراسات العربية السابقة	16
الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات العربية السابقة	21
المطلب الثاني : الدراسات السابقة الاجنبية	**24**
الفرع الاول : عرض الدراسات الاجنبية السابقة	24

الفرع الثاني : موقع دراستنا من الدراسات السابقة الاجنبية	26
الفرع الثالث : بناء نموذج الدراسة	27
خلاصة الفصل الأول	28
الفصل الثاني : الدراسة الميدانية لقياس أثر السمات الشخصية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي	
تمهيد	30
المبحث الأول : الطريقة والأدوات المستخدمة	**31**
المطلب الأول : الطريقة المستخدمة	31
الفرع الاول: مجتمع وعينة الدراسة	31
الفرع الثاني: تحديد مصادر البيانات وطرق جمعها	32
المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات وقياس المتغيرات	**33**
الفرع الاول : الادوات المستعملة في الدراسة	33
الفرع الثاني : الادوات والبرامج الاحصائية لقياس المتغيرات	37
المبحث الثاني : عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	**38**
المطلب الأول : عرض نتائج الدراسة الميدانية	**38**
الفرع الاول : عرض النتائج المتعلقة بالعوامل الشخصية	38
الفرع الثاني : عرض النتائج المتعلقة بمحاور الاستبيان	41
المطلب الثاني : عرض النتائج و مناقشة الفرضيات واتباث صحتها	**44**
الفرع الاول : عرض النتائج	44
الفرع الثاني: مناقشة الفرضيات وإتباث صحتها	44
الفرع الثالث : مناقشة الدراسة بالدراسات السابقة	59
خلاصة الفصل الثاني	63
الخاتمة	64
قائمة المصادر والمراجع	67
الملاحق	72
فهرس المحتويات	85